



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMA, PG_00060960						
Kierunek studiów	Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Interpretuje poprawnie różnice w funkcjonowaniu małych i dużych firm						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, profesjonalne prezentacje wyników swoich działań, z ich pogłębioną interpretacją		prezentuje w przekonujący sposób plan utworzenia i rozwoju własnej innowacyjnej firmy, przedstawiając interpretację swojej koncepcji		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		decyduje o formie organizacyjnej firmy i sposobach jej finansowania, dbając o osiągnięcie i utrzymanie wartości ekonomicznej i społecznej		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			
Treści przedmiotu	WYKŁAD Charakterystyka małej firmy Specyfika zarządzania MSP Przyczyny zakładania firmy, jak są tworzone, różne formy i rodzaje biznesów, modele biznesowe Posiadane zasoby źródła finansowania Pracownicy w małej firmie Sukces w małej firmie oczekiwania właścicieli, plany, rozwijanie firmy Zarządzanie w firmie rodzinnej Zarządzanie w sieciach (tworzenie i wchodzenie we franczyzę) Zarządzanie w firmach rodzinnych - główne problemy Internacjonalizacja małej firmy strategię ĆWICZENIA Fakty i mity o prowadzeniu firmy Innowacyjność - generowanie pomysłów Analiza otoczenia w oparciu o przypadki Business Model Canvas (BMC) Marketing partyzancki Źródła finansowania Franchising Pitch inwestycyjny						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Kolokwium		60.0%		40.0%		
	Aktywność na zajęciach		60.0%		60.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wasilczuk J. Wzrost i rozwój małej firmy, Politechnika Gdańska, Gdańsk, 2005 red. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą, Difin, 2012 K. Janasz, B. Kaczmarska, J. E. Wasilczuk, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, 2020
	Uzupełniająca lista lektur	Ropega J., Ścieżki niepowodzeń gospodarczych, WUŁ, 2013 Artykuły z czasopism
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Porównaj i wybierz odpowiednie finansowanie dla firmy z przykładu Opracuj cztery działania w ramach marketingu partyzanckiego Opisz otoczenie współczesnej małej firmy	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.