



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE, PG_00060951						
Kierunek studiów	Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jan Kreft					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		7.0		33.0	100
Cel przedmiotu	Opracowuje strategię organizacji na podstawie pogłębionej analizy z wykorzystaniem różnych metod, podejmując odpowiedzialne decyzje na podstawie interpretacji uzyskanych wyników						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W04] analizuje w pogłębiony sposób złożone problemy zarządzania na podstawie wiarygodnych danych i właściwie dobranych metod, uzyskując logiczne rozwiązania	analizuje w pogłębiony sposób procesy zarządzania strategicznego, stosując właściwe metody strategicznej analizy problemów, właściwych dla odpowiednich obszarów organizacji			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	wdraża opracowane strategie podejmując kompetentne i etyczne decyzje o formie organizacyjnej przedsiębiorstw i innych instytucji, zapewniającej utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	<p>WYKŁAD</p> <p>Planowanie strategiczne jako element procesu zarządzania strategicznego Zarządzanie strategiczne i jego składowe, istota planowania strategicznego, definicja strategii, proces planowania strategicznego (określanie misji i celów, analiza strategiczna, planowanie strategiczne w ścisłym tego słowa znaczeniu), cechy planowania strategicznego, zalety i wady oraz znaczenie planowania strategicznego</p> <p>Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego</p> <p>Analiza makrootoczenia Konceptcje analiz makrootoczenia, metody analiz makrootoczenia: metody analizy zmian ciągłych, metody analizy zmian nieciągłych (metody scenariuszowe: scenariusze możliwych zdarzeń, scenariusze symulacyjne, scenariusze stanów otoczenia, scenariusze procesów w otoczeniu), praktyczne opracowanie scenariuszy zmian makrootoczenia</p> <p>Analiza otoczenia konkurencyjnego Metody analiz mikrootoczenia: analiza "pięciu sił" M. E. Portera, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczenia, praktyczne przygotowanie: analizy atrakcyjności sektora, oceny punktowej atrakcyjności sektora, mapy grup strategicznych, wykorzystanie poznanych metod do budowy scenariuszy stanów mikrootoczenia</p> <p>Analiza potencjału strategicznego organizacji</p> <p>SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej</p> <p>Psychologiczne ujęcie zarządzania strategicznego: zarządzanie zmianą strategiczną</p> <p>Rodzaje współczesnych strategii rozwoju</p> <p>Kontroling strategiczny</p> <p>ĆWICZENIA</p> <p>Źródła informacji strategicznej</p> <p>Konceptcje i typologia zarządzania strategicznego</p> <p>Analiza makrootoczenia organizacji</p> <p>Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji</p> <p>Analiza potencjału strategicznego i pozycji strategicznej organizacji</p> <p>Rodzaje analiz strategicznych oraz podstawowe opcje strategiczne</p> <p>Budowa profilu konkurencyjnego TOWS/SWOT</p> <p>Strategiczna karta wyników</p> <p>Podejścia strategiczne i specyfika zmiany strategicznej</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="459 913 794 943">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="802 913 1137 943">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1145 913 1481 943">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 954 794 983">Ćwiczenia praktyczne</td> <td data-bbox="802 954 1137 983">51.0%</td> <td data-bbox="1145 954 1481 983">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 994 794 1023">Kolokwium</td> <td data-bbox="802 994 1137 1023">51.0%</td> <td data-bbox="1145 994 1481 1023">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 1034 794 1064">Egzamin</td> <td data-bbox="802 1034 1137 1064">51.0%</td> <td data-bbox="1145 1034 1481 1064">30.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%	Kolokwium	51.0%	20.0%	Egzamin	51.0%	30.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Ćwiczenia praktyczne	51.0%	50.0%													
Kolokwium	51.0%	20.0%													
Egzamin	51.0%	30.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="459 1059 794 1536">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="802 1059 1481 1536"> Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000 Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007 Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011 Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004 N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010 A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pogress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f6800cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf </td> </tr> <tr> <td data-bbox="459 1547 794 2094">Uzupelniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="802 1547 1481 2094"> Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997 Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007 Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Konceptcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003 Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003 J. Jeżak, Z. Matyjas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001 H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997) K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998 J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego) M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001 Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997) M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994) M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998) B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43 </td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000 Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007 Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011 Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004 N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010 A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pogress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f6800cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf		Uzupelniająca lista lektur	Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997 Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007 Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Konceptcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003 Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003 J. Jeżak, Z. Matyjas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001 H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997) K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998 J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego) M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001 Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997) M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994) M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998) B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43							
Podstawowa lista lektur	Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2000 Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007 Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Pierścionek Z.: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011 Tubielewicz A.: Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004 N. Bown, B. Rapper, A. Webster, Foresight jako Narzędzie Zarządzania Wiedzą I Innowacją, PARP, Warszawa 2010 A.M.J. Skulimowski, Metodyka foresightu strumieni odpadów nieorganicznych przemysłu chemicznego, Fundacja Pogress and Business, Kraków 2011 www.inorganicwaste.eu/dokumenty/Raport metodologiczny foresight.pdf Mary j. Hatch, Dynamic Culture https://www.researchgate.net/profile/Mary_Hatch/publication/271776324_The_Dynamics_of_Organizational_Culture/links/5527f6800cf2e089a3a25298/The-Dynamics-of-Organizational-Culture.pdf														
Uzupelniająca lista lektur	Pierścionek Z.: Strategie rozwoju firmy, PWN, Warszawa 1997 Penc J.: Sztuka skutecznego zarządzania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2007 Penc-Pietrzak I.: Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Konceptcja i stosowanie. C.H. Beck, Warszawa 2003 Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, 2003 J. Jeżak, Z. Matyjas: Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, Przegląd Organizacji 9/2001 H. Kreikebaum: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie (1997) K. Obłój: Trzy pytania strategiczne, Nowe Życie Gospodarcze 10/1998 J. Penc: Perspektywy strategiczne w zarządzaniu, Vademecum Menedżera (dodatek do Życia Gospodarczego) M. Pietrzak: Zastosowanie modelu pięciu sił konkurencyjnych do analizy sektora na przykładzie przemysłu mleczarskiego, Przegląd Organizacji 2/2001 Z. Pierścionek: Strategia rozwoju firmy (1997) M. E. Porter: Strategia konkurencji (1994) M. Romanowska: Strategie rozwoju i konkurencji (1998) B. Glinka, G. Pawłowski, Strategiczne wyzwania rozwoju przedsiębiorstwa w otoczeniu globalnym na przykładzie Omida Logistics Group, Współczesna Gospodarka, 2016, Vol. 7, nr 3, s. 27-43														

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień metody analizy strategicznej Wymień bariery wejścia do sektora Omów proces budowy strategii z wykorzystaniem analizy SWOTC Scharakteryzuj rodzaje i metodykę tworzenia scenariuszy przyszłości Scharakteryzuj istotę foresightu strategicznego	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.