



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA - PROJEKT ZESPOŁOWY, PG_00060946						
Kierunek studiów	Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Krzysztof Leja				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	30.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		6.0		34.0	100
Cel przedmiotu	Analizuje i krytycznie ocenia współczesne koncepcje zarządzania, uwzględniając złożoność relacji pomiędzy współczesną organizacją biznesową i jej otoczeniem, wykorzystując wyniki do planowania zastosowania odpowiednich koncepcji zarządzania. Rozwija umiejętność grupowej pracy w projekcie badawczym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] współdziała z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, osiągając skutecznie założone cele		formułuje problemy badawcze i rozwiązuje je w ramach pracy zespołowej, dobierając właściwe metody do ich rozwiązania prowadzące do osiągnięcia skutecznie założonych celów		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		
[K7_W02] wyjaśnia znaczenie i wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy zarządzania, wykorzystując w pogłębiony sposób wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów		wyjaśnia znaczenie i wzajemne relacje między czynnikami determinującymi współczesne koncepcje zarządzania, wskazując różnice między odmiennymi sposobami podejścia		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
Treści przedmiotu	WYKŁAD Wprowadzenie - prezentacja celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia Kontekst nowych koncepcji zarządzania Współczesna rzeczywistość organizacji - VUCA czyli zmienność, niepewność, złożoność, niejednoznaczność Koncepcja zarządzania paradoksami strategicznym Od koncepcji organizacji jako maszyny do organizacji jako organizm Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji Koncepcja organizacji turkusowej Koncepcja projektowania ideału PROJEKT Koncepcja organizacji przyszłości projekt autorski studentów Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny	60.0%	60.0%
	Projekt zespołowy	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Blikle. A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa</p> <p>Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa</p> <p>de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa</p> <p>Edmondson, A. (2021). Firma bez strachu. Jak zbudować kulturę organizacyjną, w której bezpiecznie jest wyrażać pomysły, zadawać pytania i przyznawać się do błędów. Wydawnictwo mt biznes. Warszawa.</p> <p>Koźmiński A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, PWN. Warszawa</p> <p>Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa</p> <p>Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</p> <p>Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina. Wolters Kluwer. Warszawa</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi</p> <p>Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej</p> <p>Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej</p> <p>Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA <a href="http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/">http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/</a></p> <p>Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkusów. Wydawnictwo Helion. Warszawa</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zidentyfikuj cechy VUCA w wybranej organizacji</p> <p>Omów dowolny paradoks strategiczny w wybranej organizacji</p> <p>Wskaż różnice pomiędzy dwoma podejściami do organizacji: mechanistycznym a organizmowym</p> <p>Wykaż związek pomiędzy społeczną odpowiedzialnością organizacji a tworzeniem wartości wspólnej</p> <p>Zaprojektuj organizację przyszłości</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.