



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Myślenie projektowe, PG_00062712						
Kierunek studiów	Geodezja i kartografia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska -> Katedra Geodezji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. arch. Dominika Wróblewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. arch. Dominika Wróblewska dr Magdalena Popowska dr hab. Julita Wasilczuk				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	20.0	0.0	35
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	35		0.0		0.0	35
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie do pracy w zespole, pozyskania umiejętności rozwiązywania problemów oraz pracy metodą projektową.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K02] jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z wykonywaniem zawodu inżyniera geodezji i kartografii oraz dokonywania oceny ryzyka i skutków wykonywanej działalności		jest gotów do generowania rozwiązań problemów z wykorzystaniem poznanych narzędzi i umiejętności miękkich		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy		
	[K6_K01] potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, przedsiębiorczy; jest gotów określić priorytety służące realizacji zadania indywidualnego lub grupowego; rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i ponoszenia odpowiedzialności zawodowej za działalność swoją oraz zespołu, a będąc gotów do oceny własnych ograniczeń, wie, kiedy zwrócić się do ekspertów		potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, przedsiębiorczy; jest gotów określić priorytety służące realizacji zadania indywidualnego lub grupowego,		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK2] Ocena postępów pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K6_W12] zna i rozumie normy prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa patentowego oraz zarządzania, w tym prowadzenia działalności gospodarczej w geodezji i kartografii		zna i rozumie normy prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej i prawa patentowego oraz zarządzania, w tym prowadzenia działalności gospodarczej		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym [SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do przedmiotu, Kreatywność, innowacyjność a przedsiębiorczość Generowanie innowacyjnych pomysłów z wykorzystaniem dostępnych metod (brainstorming i mindmapping) design thinking moodboards Praca w grupie Business Model Canvas lub Lean Canvas jako inżynierski zespółowy proces tworzenia wartości dla klientów (buyer persona) DT - wprowadzenie , Empatia Tworzenie Minimum Viable Product (landing page, prototyp, story) DT - diagnoza i generowanie Kanały dotarcia do klienta: strategię komunikacji, branding, social media marketing DT - Prototypowanie i testowanie Kanały dotarcia do klienta: strategię komunikacji, branding, social media marketing CSR niezbędny element we współczesnym przedsiębiorstwie Finansowanie nowych przedsięwzięć biznesowych Podstawowe formy ochrony własności intelektualnej Zastosowanie sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	60.0%	60.0%
	Wiedza	60.0%	20.0%
	Zadania	100.0%	0.0%
	Prezentacja	60.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Myślenie kreatywne, czyli coś z niczego. Michał Jasiński. ISBN: 978-83-8294-290-3</p> <p>Projektowanie strategii innowacji / Mariusz Sołtysik. Sołtysik, Mariusz (organizacja i zarządzanie) Autor Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Wydawca copyright 2021 Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne</p> <p>Praca zespołowa i liderzy / Andrzej Pacana. Pacana, Andrzej Autor Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej Wydawca2017 Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej</p> <p>Zmiana przez design : jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność / Tim Brown ; współopr. Barry Katz ; przeł. Marta Höffner. Brown, Tim (1954-) Höffner, Marta Tłumaczenie Katz, Barry Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (Uniwersytet Wrocławski) Wydawnictwo Libron2013 Wrocław : Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Uniwersytet Wrocławski ; Kraków : Wydawnictwo Libron - Filip Lohner</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Design thinking : new product development essentials from the PDMA / edited by Michael G. Luchs, K. Scott Swan, Abbie Griffin. Luchs, Michael, 1968- editor. Swan, Scott, 1962- editor. Griffin, Abbie, editor. Product Development & Management Association.2016 Hoboken, New Jersey : Wiley</p> <p>Poradnik design thinking - czyli Jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie / Beata Michalska-Dominiak, Piotr Grocholiński. Michalska-Dominiak, Beata Autor Grocholiński, Piotr Autor Helion Wydawca copyright 2019 Gliwice : Helion</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Myślenie projektowe 2025 - Moodle ID: 44720 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=44720	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Diagnoza osobistego potencjału w kontekście pracy w grupie.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.