



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość, PG_00031920						
Kierunek studiów	Fizyka Techniczna						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Julita Wasilczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Julita Wasilczuk				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z szerokim spektrum zagadnień z zakresu przedsiębiorczości oraz trening umiejętności niezbędnych do opracowania koncepcji własnego przedsięwzięcia biznesowego oraz jej wdrożenia.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym		uczestniczy w dyskusji na temat możliwości i uwarunkowań zachowań przedsiębiorczych		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
Treści przedmiotu	WYKŁAD Nie święci garnki lepią - typy przedsiębiorczości Komu potrzebny kompas i mapa? - business model i planowanie Chcesz wygrać? naucz się szybciej niż inni - lean start ups Świat nie jest taki zły? - współczesne wyzwania Od papierka do pieczątki - wyzwania prawne przedsiębiorczości Produkuje, ale jak to sprzedać? - aspekty marketingowe nowych przedsięwzięć Bez forsy ani rusz - poszukiwanie kapitału dla nowych przedsięwzięć Świat do poprawki - społeczne i etyczne podstawy przedsiębiorczości						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Pisemne zaliczenie końcowe		51.0%		100.0%		
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Glinka B. Sudkova S. Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, 2011				
			Wasilczuk J., Janasz K. Kaczmarska B. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, PWE, 2020				
Uzupełniająca lista lektur		Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc.					
		Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.					

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Przedsiębiorczość w ujęciu procesowym 2. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw 3. System wsparcia przedsiębiorczości w Polsce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.