



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE STRATEGICZNE, PG_00066366						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Marita McPhillips					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Marita McPhillips					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24	4.0		72.0		100
Cel przedmiotu	Tworzy plan strategiczny organizacji wykorzystując odpowiednie metody oraz wiarygodne dane z organizacji i jej otoczenia, przygotowując odpowiedzialne decyzje wyboru scenariusza do wdrożenia						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje, dbając o interes publiczny i utrzymanie wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		podejmuje decyzje o wyborze scenariuszy do wdrożenia wykorzystując sformułowane cele organizacji			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
	[K7_W04] opisuje i wyjaśnia złożone problemy analityczne wykorzystując pogłębioną wiedzę o metodach analizy oraz wiarygodne dane, uzyskując odpowiedzi na fundamentalne dylematy współczesnej gospodarki		przeprowadza analizy organizacji i jej otoczenia oraz ocenia ryzyko związane z poszczególnymi scenariuszami			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	Określenie koncepcji biznesu Przedmiot planowania strategicznego Analizy: a) makrootoczenia, b) otoczenia konkurencyjnego, c) potencjału strategicznego przedsiębiorstwa Budowa scenariuszy Budowa planu strategicznego Wdrożenie i kontrola planu strategicznego						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Kolokwium		60.0%			40.0%	
	Egzamin		60.0%			60.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009 Kees van der Heijden, Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Dom Wydawniczy ABC & Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000
	Uzupełniająca lista lektur	G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Hartum Kreikebaum, Strategiczne Planowanie w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997 T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005 A. Kosieradzka, Metody i techniki pobudzania kreatywności, edu-Libri, Kraków Warszawa 2013 H. Bieniok, G. Gruszczyńska Malec, G. Królik, Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymenić rodzaje scenariuszy Proszę określić rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa Na czym polega analiza SWOT?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.