



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONALIZATION OF FIRM, PG_00066438						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			mieszane (blended-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr Luciano Segreto					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	prof. dr Luciano Segreto					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 18.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		17.0	50
Cel przedmiotu	Kurs wyjaśnia znaczenie procesu internacjonalizacji firm we współczesnych gospodarkach. Określa ekonomiczne, finansowe, technologiczne i kulturowe warunki rozwoju tej strategii oraz jej ograniczenia. Kurs bada również różnicę między internacjonalizacją a bardziej zaawansowanym procesem multinacjonalizacji firm.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U02] przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji		korzystając z różnych studiów przypadków, jest w stanie wyjaśnić motywację, organizację i wynik procesu internacjonalizacji opracowanego przez firmę			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	
	[K7_W02] Zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów analityka gospodarcza.		wyjaśnia wzajemne powiązania kluczowych czynników wpływających na procesy internacjonalizacji na podstawie współczesnej literatury ekonomicznej			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie do zagadnień internacjonalizacji przedsiębiorstw</p> <p>Motywy/czynniki internacjonalizacji</p> <p>Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw</p> <p>Internacjonalizacja firmy a ryzyko polityczne</p> <p>Instytucje formalne i nieformalne a internacjonalizacja firmy</p> <p>Firma rodzinna i proces internacjonalizacji</p> <p>Państwo i internacjonalizacja przedsiębiorstwa</p> <p>Przedsiębiorstwa wielonarodowe i strategia internacjonalizacji</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	60.0%	60.0%
	Prezentacja	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><i>The Internationalization of the Firm. A reader</i>, dited by Peter J. Buckley and Pervez N. Ghauri, Thomson, Mitchan, Surrey, 2006</p> <p>M. Peng, K. Meyer, <i>International Business</i>, Cengage Learning., 2020</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Antonella Zucchella *, G. Palamara, S. Denicolai, The drivers of the early internationalization of the firm, in "Journal of World Business" 42 (2007) 268280</p> <p>Len J Trevin and Jonathan P Doh, Internationalization of the firm: A discourse based view, in "Journal of International Business Studies" (2021) 52, 13751393</p> <p>Family firm internationalization: Past research and an agenda for the future, in "Journal of International Business Studies" (2021) 52, 11591198</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=42798 - Oto link do kursu na E-Nauczanie</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p> <p>The Internationalization of the Firm 2025 - Moodle ID: 42798</p> <p>https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=42798</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Omów czynniki internacjonalizacji przedsiębiorstw według OECD</p> <p>Omów problematykę ryzyka politycznego internacjonalizacji firmy</p> <p>Omów różne modele internacjonalizacji przedsiębiorstw</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.