



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PG_00066443						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jakub Gużyński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Jakub Gużyński					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 47479 Corporate social responsibility 2026 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=47479						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0		8.0		25
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do krytycznej analizy i interpretacji działalności przedsiębiorstw w oparciu o wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz kształtowanie postaw opartych na myśleniu krytycznym, odpowiedzialności obywatelskiej, inicjatywie i samodzielnym podejściu do podejmowania decyzji w kontekście odpowiedzialnej praktyki biznesowej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U06] rozwija swój potencjał wykorzystując własną inicjatywę i doświadczenie, biorąc osobistą odpowiedzialność za dążenie do realizacji swoich celów i zwiększanie możliwości rozwoju osobistego jak również swoich współpracowników		Potrafi wykazać się inicjatywą i osiągnąć założone cele, stosując różnorodne metody rozwiązywania problemów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
[K7_K03] odpowiedzialnie pełni role zawodowe wykazując się umiejętnością identyfikowania dylematów etycznych oraz rozpoznawania i oceny alternatywnych kierunków działań		Jest gotowy do oceny alternatywnych kierunków działań, w szczególności poprzez udział w debacie		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej			
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - ćwiczenia Historia CSR, podstawowe podejścia, teoria interesariuszy Przykłady standardów CSR i omówienie raportów Kreowanie wartości wspólnej Zrównoważony rozwój - finitaryzm a kornukopianizm, instytucjonalizacja ZR, wyzwania Ekonomia obwarzanka i ekonomia ekologiczna Nierówności						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Case study	60.0%	50.0%
	Ocena uczestnictwa w debacie problemowej na podstawie przedstawionych argumentów	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Business ethics and Corporate Social Responsibility P.Griseri, N.Seppala CENGAGE Learning 2010 In good company.Rajak, StanfordUniversity Press, 2011	
	Uzupełniająca lista lektur	.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu? Podaj przykład standardu CSR Omów wyzwania dotyczące zrównoważonego rozwoju		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.