



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	NETWORK ECONOMIES AND INNOVATION POLICIES, PG_00066451						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Anna Lis				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		27.0	75
Cel przedmiotu	Wyjaśniania zjawiska związane z rozwojem współpracy międzyorganizacyjnej, zwłaszcza w obszarze innowacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W04] opisuje i wyjaśnia złożone problemy analityczne wykorzystując pogłębioną wiedzę o metodach analizy oraz wiarygodne dane, uzyskując odpowiedzi na fundamentalne dylematy współczesnej gospodarki		analizuje w pogłębiony sposób problemy w zakresie gospodarki sieci, polityki innowacyjnej, teorii aglomeracji i koncepcji rozwoju regionalnego opartych na wiedzy i innowacjach			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_K01] uznaje znaczenie wiedzy własnej jak również ekspertów zewnętrznych, związanej z kierunkiem studiów analityka gospodarcza, dokonując jej krytycznej oceny jak również odbieranych informacji		wykorzystuje uzyskaną wiedzę z zakresu gospodarki sieci i polityki innowacyjnej do identyfikacji i rozwoju klastrów opartych na wiedzy i innowacji			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	

Treści przedmiotu	<p>Wstęp</p> <p>Ogólna teoria innowacji: podstawy teoretyczne i definicje. Schumpeterowska innowacja</p> <p>Modele innowacji: Interaktywne modele procesu innowacji (model sprzężenia, model łańcuchowy, modele systemowe)</p> <p>Sieci w ekonomii: efekty zewnętrzne sieci. Formy współpracy. Dyfuzja innowacji w sieciach</p> <p>Okręgi przemysłowe: okręgi przemysłowe Marshalla, włoskie okręgi przemysłowe</p> <p>Sieci wiedzy i innowacji: Regiony jako centra wiedzy i innowacji regiony uczące się. Sieci współpracy nauka-biznes potrójna helisa. Przepływy wiedzy oparte na relacjach otwarta innowacja</p> <p>Terytorialne modele innowacji: systemy innowacji, środowisko innowacyjne, ekosystem innowacji</p> <p>Klastry: Klastry jako przykład sieci innowacji</p> <p>Regionalne sieci innowacji: studia przypadków</p> <p>Inicjatywy klastrowe: studia przypadków</p> <p>Polityka innowacyjna w Europie: Programy wspierające rozwój innowacyjności</p> <p>Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 1: Mix instrumentów polityki innowacyjnej centra innowacji, centra transferu technologii</p> <p>Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 2: Mix instrumentów polityki innowacyjnej parki naukowo-technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości</p> <p>Instrumenty polityki innowacyjnej: studia przypadków</p> <p>Egzamin</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	60.0%	60.0%
	Prace domowe	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Bramoullé, Yann, Andrea Galeotti, and Brian Rogers, eds. The Oxford handbook of the economics of networks. Oxford University Press, 2016</p> <p>Marshall, Alfred. Principles of economics: unabridged eighth edition. Cosimo, Inc., 2009</p> <p>Porter, M.E., On Competition. Harvard Business Press, 2008</p> <p>Rogers, Everett M. Diffusion of innovations. Simon and Schuster, 2010</p> <p>Sundbo, Jon. The theory of innovation: entrepreneurs, technology and strategy. Edward Elgar Publishing, 1998</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Adner R., Kapoor R. (2010). Value creation in innovation ecosystems: How the structure of technological interdependence affects firm performance in new technology generations. Strategic Management Journal, 31(3), 306-333</p> <p>Autio E., Thomas L.D.W. (2014). Innovation ecosystems: Implications for innovation management? W: M. Dodgson, D. Gann, N. Phillips (red.). The Oxford Handbook of Innovation Management (s. 204-228). Oxford, UK: Oxford University Press</p> <p>Bogers M. (2011). The open innovation paradox: knowledge sharing and protection in R&amp;D collaborations. European Journal of Innovation Management, 14(1), 93-117</p> <p>Chesbrough, H., &amp; Bogers, M. (2014). Explicating Open Innovation: Clarifying an Emerging Paradigm for Understanding Innovation. In: Chesbrough H., Vanhaverbeke W., &amp; West J. (Eds.). Open Innovation: New Frontiers and Applications. Oxford: Oxford University Press</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.