



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	EKONOMIA BEHAWIORALNA, PG_00066566						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Piotr Płatkowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	mgr Piotr Płatkowski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=21999 Moodle ID: 4038 Ekonomia Behawioralna https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=4038						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50		
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do analizy wpływu czynników behawioralnych na decyzje gospodarcze na bazie wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej, oraz kształtowanie postaw związanych z krytycznym myśleniem i autorefleksją w kontekście rozwiązywania problemów ekonomiczno-społecznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i włączania opinii innych w rozwiązywanie problemów praktycznych, szczególnie poprzez dyskusje i zadania grupowe realizowane na ćwiczeniach.		[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie			
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę specjalistyczną związaną z kierunkiem studiów analityka gospodarcza planując własną strategię uczenia się przez całe życie	potrafi identyfikować i analizować wpływ czynników behawioralnych na decyzje gospodarcze, stosując metody i techniki analizy relacji ekonomiczno-społecznych		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania			

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - ćwiczenia 1.Dwa systemy 2.Heurystyki 3.Framing 4.Teoria perspektywy 5.Normy społeczne a normy rynkowe. 6.Ból płacenia (Pain of paying) 7.Podatki i ekonomia behawioralna 8. Ekonomia behawioralna w makroekonomii 9.Raporty wykorzystujące eksperymentalne podejście w ekonomii 10.Krytyka ekonomii behawioralnej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie wprowadzających przedmiotów ekonomicznych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne	60.0%	45.0%
	Dyskusja na zajęciach	0.0%	10.0%
	Przygotowanie prezentacji ze wskazanego artykułu	60.0%	45.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kahneman, D. (2013). Pułapki myślenia. Poznań: Wydawnictwo Media Rodzina Zaleśkiewicz, T. (2021). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN Thaler, R., Sunstein, C. (2012). Impuls. Jak podejmować właściwe decyzje dotyczące zdrowia, dobrobytu i szczęścia. Poznań: Wydawnictwo Zys i S-ka Ariely, D. (2018). Potęga irracjonalności. Ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje. Sopot: Wydawnictwo Smak Słowa	
	Uzupełniająca lista lektur	Camerer, C., Loewenstein, G. (2004). Behavioral Economics: Past, Present, Future, in: C. Camerer, (et.al), Advances in Behavioral Economics. New York: Princeton University Press Evans, J. S. B. T. (2012). Spot the difference: Distinguishing between two kinds of processing. Mind & Society, 11(1), 121131. https://doi.org/10.1007/s11299-012-0104-2 Gigerenzer, G., Todd, P. M., & The ABC Research Group. (1999). Simple heuristics that make us smart. Oxford University Press.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie podanego opisu stwierdź, jakie błędy poznawcze zostały popełnione przez inwestora. Opisz wpływ anomalii od zachowań racjonalnych na wycenę przedsiębiorstw.		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.