



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	EKONOMIA SEKTORA MSP, PG_00066570						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Ekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Nelly Daszkiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0		15.0		50
Cel przedmiotu	Wykorzystuje analizy danych do porównywania MSP funkcjonujących we współczesnych gospodarkach						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę specjalistyczną związaną z kierunkiem studiów analityka gospodarcza planując własną strategię uczenia się przez całe życie	zdobywa nową wiedzę niezbędną do przeprowadzania analiz MSP i wnioskowania na podstawie ich wyników		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania			
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych	wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania danych wymaganych do analizy MSP		[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy			
Treści przedmiotu	Sektor MSP przegląd problematyki, wielkość firmy co znaczy mała, średnia, duża, koncepcje teoretyczne i praktyczne, definicje firmy i klasyfikacje firm wg wielkości. Co oznacza małość firmy w teorii ekonomii, w statystykach (rejestrach), w prawie i w biznesie. Minimalna skala efektywności (MES). Zalety i wady małości. Rys historyczny sektora MSP. Regres i renesans małego biznesu. Determinanty roli MSP technologie, organizacja działalności gospodarczej, zarządzanie, wpływ strony popytowej rynku, polityki gospodarcze, teorie ekonomii. Rola sektora MSP w procesie wzrostu gospodarczego. Problemy teoretyczne i praktyczne. Luka produktywności. Innowacyjność MSP. Klastry i sieci. Wpływ czynników kulturowych. Przedsiębiorczość a MSP. Różne oblicza przedsiębiorczości przedsiębiorczość produktywna, nieproduktywna, destruktywna. Przedsiębiorcy a otoczenie instytucjonalne. Sektor MSP i jego rola w wybranych krajach świata. Rola sektora MSP w gospodarce Polski. 8. Internacjonalizacja MSP. Przegląd problemów sektora MSP we współczesnych gospodarkach. Wyzwania stojące przed sektorem MSP po kryzysie finansowym 2008/2009. Wpływ pandemii na sektor MSP.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	Makroekonomia, mikroekonomia						

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	60.0%	60.0%
	aktywność na zajęciach	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Dominiak, P. (2005). Sektor MSP we współczesnej gospodarce. Warszawa: WN PWN. Dominiak, P., Wasilczuk, J., Starnawska, M. (2016). Przedsiębiorczość nieproduktywna. Warszawa: WN PWN. Daszkiewicz, N., Wach, K..(2013). Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych. Kraków: Wyd. UEK. Raporty PARP o stanie sektora MSP w Polsce. PARP 2020, 2021 . https://www.parp.gov.pl/index.php/component/publications/publication/1175	
	Uzupełniająca lista lektur	Small Matters 2019 https://www.ilo.org/infostories/en-GB/Stories/Employment/SMEs#power-of-small/employment Doing business 2020 World Bank Group 2020	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są podstawowe kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw wg wielkości? Jakie czynniki powodowały marginalizację sektora MSP do końca lat 70-tych XX wieku? Jakie czynniki spowodowały renesans sektora MSP w końcu XX wieku? W jaki sposób sektor MSP wpływa na wzrost i rozwój gospodarczy?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.