



Karta przedmiotu

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                                                                                                                                            | MARKETING MIĘDZYNARODOWY, PG_00066573                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Kierunek studiów                                                                                                                                                  | Analityka gospodarcza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                                                                                                                                          | październik 2024 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rok akademicki realizacji przedmiotu                                                                                                                    |                                                           |                                                                           | 2026/2027                                                                                                                                                    |            |       |
| Poziom kształcenia                                                                                                                                                | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Grupa zajęć                                                                                                                                             |                                                           |                                                                           | Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |            |       |
| Forma studiów                                                                                                                                                     | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sposób realizacji                                                                                                                                       |                                                           |                                                                           | na uczelni                                                                                                                                                   |            |       |
| Rok studiów                                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Język wykładowy                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           | polski                                                                                                                                                       |            |       |
| Semestr studiów                                                                                                                                                   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Liczba punktów ECTS                                                                                                                                     |                                                           |                                                                           | 2.0                                                                                                                                                          |            |       |
| Profil kształcenia                                                                                                                                                | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Forma zaliczenia                                                                                                                                        |                                                           |                                                                           | zaliczenie                                                                                                                                                   |            |       |
| Jednostka prowadząca                                                                                                                                              | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Marketingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)                                                                                                                          | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | dr hab. Edyta Gołąb-Andrzejak                                                                                                                           |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
|                                                                                                                                                                   | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Formy zajęć i metody nauczania                                                                                                                                    | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Wykład                                                                                                                                                  | Ćwiczenia                                                 | Laboratorium                                                              | Projekt                                                                                                                                                      | Seminarium | RAZEM |
|                                                                                                                                                                   | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.0                                                                                                                                                     | 30.0                                                      | 0.0                                                                       | 0.0                                                                                                                                                          | 0.0        | 30    |
|                                                                                                                                                                   | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy                                                                                                                          | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów                                                                                               | Udział w konsultacjach                                    |                                                                           | Praca własna studenta                                                                                                                                        | RAZEM      |       |
|                                                                                                                                                                   | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 30                                                                                                                                                      | 5.0                                                       |                                                                           | 15.0                                                                                                                                                         | 50         |       |
| Cel przedmiotu                                                                                                                                                    | Opisuje problematykę marketingu międzynarodowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu                                                                                                                                     | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                         | Efekt z przedmiotu                                        |                                                                           | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                            |            |       |
|                                                                                                                                                                   | [K6_U06] zdobywa nową wiedzę specjalistyczną związaną z kierunkiem studiów analityka gospodarcza planując własną strategię uczenia się przez całe życie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         | zdobywa nową wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego |                                                                           | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu                                                                                  |            |       |
| [K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki marketingu międzynarodowego |                                                           | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce |                                                                                                                                                              |            |       |
| Treści przedmiotu                                                                                                                                                 | Rola marketingu międzynarodowego<br>Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstw<br>Analiza otoczenia międzynarodowego<br>Badania marketingowe rynków zagranicznych<br>Segmentacja na rynkach zagranicznych<br>Strategie wejścia na rynki zagraniczne<br>Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego<br>Międzynarodowe strategie produktu<br>Polityka cen w wymianie międzynarodowej<br>Logistyka i dystrybucja na rynkach zagranicznych<br>Promocja na rynku międzynarodowym<br>Internet w marketingu międzynarodowym i marketing cyfrowy<br>Międzynarodowe planowanie marketingowe<br>Euromarketing<br>Studium przypadku Amazon.com |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                                                                                                                     | Podstawy marketingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                              |            |       |

| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się           | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
|                                                                         | Studia przypadków                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                     | 60.0%             | 80.0%                   |
|                                                                         | Aktywność                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     | 0.0%              | 20.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fonfara, K. (red.) (2021). Marketing międzynarodowy. Współczesne trendy i praktyka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.<br>Duliniec, E. (2009). Marketing międzynarodowy. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. |                   |                         |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Grzesiuk, A. (2019). Marketing międzynarodowy. Warszawa: CeDeWu.<br>Wiktor, J.W., Oczkowska, R., Żbikowska, A. (2008). Marketing międzynarodowy Zarys problematyki. Warszawa: PWE.                                  |                   |                         |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Adresy na platformie eNauczenie:                                                                                                                                                                                    |                   |                         |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Scharakteryzuj specyfikę analizy otoczenia międzynarodowego.<br>Jakie rodzaje strategii eksportowej może zastosować przedsiębiorstwo?<br>Jak wygląda proces segmentacji w marketingu międzynarodowym?<br>Scharakteryzuj wszystkie etapy tego procesu.<br>Omów strategię komunikacji na rynkach międzynarodowych w oparciu o analizę otoczenia kulturowego.<br>Porównaj strategię adaptacji i standaryzacji. |                                                                                                                                                                                                                     |                   |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                                   | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                   |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.