



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PODSTAWY WIEDZY O PAŃSTWIE, PG_00066576						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Zakład Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Krystyna Gomółka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Opisuje podstawowe pojęcia i procesy związane z funkcjonowaniem państwa						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji z zakresu funkcjonowania państwa		[SK2] Ocena postępów pracy [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie		
Treści przedmiotu	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę specjalistyczną związaną z kierunkiem studiów analityka gospodarcza planując własną strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę z zakresu instytucji państwa i ich relacji z innymi podmiotami		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania		
	Nauka o państwie jako nauka społeczna. Istota i pojęcie państwa. Lobbying polityczny. Marketing w polityce. Czy partie polityczne odzwierciedlają poglądy społeczeństwa. Terroryzm jako forma nacisku na państwo. Bezpieczeństwo ekonomiczne państwa. Instytucje współczesnej demokracji. Państwo a korporacje. Państwo i rozwój cywilizacyjny społeczeństw. Państwo a nowe środki informacji. Rola opinii publicznej w działaniach państwa Organizacje międzynarodowe a państwa Mocarstwa XXI w.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	nie dotyczy						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	kolokwium pisemne		60.0%		100.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zieliński, E, (2007). Nauka o państwie i polityce. Warszawa: Gandalf. Cebul, K., Zenderowski, R., (2006). Wstęp do nauki o polityce, państwie i prawie. Warszawa: Wydawnictwo UKSW. Mazur, M. (2006). Marketing polityczny. Warszawa: PWN. Jakubowicz, K., (2008). Polityka medialna a media elektroniczne. Warszawa: Tezeusz. Kalinowski, M. (2016), Lobbying w świetle teorii wyboru publicznego, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
	Uzupełniająca lista lektur	Młyniec, E. (2002). Opinia publiczna. Wstęp do teorii. Poznań: Wydawnictwo Forum Naukowe. Suski, P., (2018). Fundacje i Stowarzyszenia. Warszawa; Wolters Kluwers. Rzegocki, A. (2013). Racja stanu a polska tradycja myślenia o polityce. Kraków: Ośrodek Myśli Politycznej. Paździor, W., Szmulik, B. (2013). Konstytucyjny system organów państwowych. Warszawa; LEX.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Scharakteryzuj lobbging polityczny, Które państwa w w XXI w spełniają kryteria potęg militarnych. , Jaka jest rola opinii publicznej w państwach demokratycznych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.