



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfrowy biznes , PG_00053755						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Nadzeya Sabatini					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Nadzeya Sabatini					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60	7.0		58.0		125
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none">To know about digital business and digital commerceTo be aware of opportunities and barriers of digital businessTo learn how to assess digital technologies that can be used in the supply chain in various domainsTo assess the characteristics of digital start-upsTo know the main elements of a digital business strategyTo learn how to define a digital business strategy						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_U08] analizuje rozwiązania inżynierskie i menedżerskie w procesach podejmowania decyzji z uwzględnieniem aspektów jakościowych i środowiskowych oraz bezpieczeństwa procesów pracy	A student is able to observe, analyse and design a digital business strategy			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji [SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K6_W13] ma podstawową wiedzę z zakresu projektowania, modelowania i optymalizacji procesów i systemów technicznych	A student understands main opportunities and barriers of digital business and all its integrated elements			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	<p>UNIT 1 - Digital business and digital commerce</p> <p>UNIT 2 - Opportunities and barriers of a digital business</p> <p>UNIT 3 - Digital markets and digital goods</p> <p>UNIT 4 - Digital start-ups</p> <p>UNIT 5 - Digital business strategy - concepts and definition</p> <p>UNIT 6 - Digital business strategy - formulation and implementation</p> <p>UNIT 7 - Communication in (and of) digital business</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lab exercise</td> <td>60.0%</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td>Exam</td> <td>60.0%</td> <td>40.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Lab exercise	60.0%	60.0%	Exam	60.0%	40.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Lab exercise	60.0%	60.0%										
Exam	60.0%	40.0%										
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon. Management information systems: Managing the digital firm. 14th edition . Pearson Education . 2016</p> <p>Boyd, D. and Ellison, N. (2007) Social network sites: definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13 (1), 210-30.</p> <p>Chaffey, D. and Smith, P.R. (2012) Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing, 4th edn . Routledge, London.</p> <p>NA</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie: 2024/2025_Digital Business (PG_00053755) - Moodle ID: 42878 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=42878</p>										
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>The exam happens online and lasts for 1 h. The students will have ten questions to answer. Among them three questions are the same for all the students, while other seven are randomly assigned from the existing pool of 80+ questions.</p> <p>Below you can find the examples of the questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Please define the digital value proposition. Exemplify it with a company of your choice. - Name 3 barriers for technology adoption by businesses and 3 barriers by consumers. Choose one per each category and explain in detail. - Provide four examples of products/services offered by an organization in which you can apply subscription as a revenue model. 											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.