



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Throughput Accounting, PG_00066799						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Marjańska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Ewa Marjańska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		10.0		108.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest 1. Zapoznanie studentów z metodami rachunkowości zarządczej ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji Throughput Accounting. 2. Rozwinięcie umiejętności wykorzystania Throughput Accounting w oparciu o case studies.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych		Student wykorzystując analizy z zakresu rachunkowości zarządczej potrafi dokonać krytycznej oceny managerskich scenariuszy decyzyjnych		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
[K6_W04] posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, obejmującą identyfikowanie i rozwiązywanie innowacyjnych pomysłów z uwzględnieniem wymogów ochrony praw autorskich.		Student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą wykorzystania teorii rachunkowości zarządczej w praktyce przedsiębiorstwa		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej			
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej 2. Analiza skuteczności decyzji managerskich z zastosowaniem różnych rachunków kosztów. Gra symulacyjna. 3. Rachunkowość zarządcza i finansowa. Tworzymy mosty 4. Ocena scenariuszy decyzyjnych w obliczu wąskich gardeł firmy produkcyjnej, usługowej i handlowej. 5. Rachunkowe case-studies						
Wymagania wstępne i dodatkowe	rachunkowość finansowa						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Quizy		60.0%		25.0%		
	Zadania dodatkowe		60.0%		30.0%		
	Projekt		60.0%		45.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finanse do góry nogami: Zdroworozsądkowa rewolucja w rachunkowości. T. Corbett, Mintbooks, 2009 2. Throughput accounting. Rachunkowość zarządcza w rękach managerów, J.Czerska, J.Kuncicki, LeanQ Team, 2023
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: Throughput Accounting_2025_NSTC - Moodle ID: 44489 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=44489
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustal plan sprzedaży na podstawie analizy kosztów wytworzenia produktu uwzględniając ograniczenia przedsiębiorstwa i rynku. 2. Dokonaj analizy scenariuszy i dokonaj wyboru najkorzystniejszego z perspektywy celów przedsiębiorstwa. 3. Zoptymalizuj portfolio produktów firmy. 4. Opracuj plan naprawczy upadającej firmy wykorzystując Throughput Accounting i rachunkowość finansową 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.