



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	JĘZYK ANGIELSKI, PG_00066802						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	mgr Janina Badocha					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	Alicja Kulesza mgr Witold Zbirohowski-Kościa mgr Janina Badocha					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	18
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	18	3.0	29.0	50		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności stosowania języka angielskiego w środowisku akademickim i zawodowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W81] posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		Umiejętność budowania poprawnych gramatycznie struktur językowych. Rozróżnianie rejestru słownictwa formalnego i nieformalnego. Znajomość podstawowego słownictwa z dziedziny biznesu.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji		
	[K7_U82] posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego		[K6_U81] posiada umiejętności poprawnej komunikacji w sytuacjach życia codziennego oraz w środowisku akademickim i zawodowym Znajomość zwrotów niezbędnych w codziennej komunikacji (uzyskiwanie informacji, proponowanie, etc) Znajomość słownictwa związanego z uczelnią. Pisanie tekstów formalnych.		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	<p>Słownictwo:</p> <p>Pogłębianie znajomości języka za pomocą ćwiczeń sytuacyjnych, <i>case studies</i>, zadań dotyczących rozumienia tekstu, dodatkowych materiałów do czytania, specjalistycznych artykułów oraz ćwiczeń językowych z dziedziny analityki gospodarczej.</p> <p>Rozwijanie umiejętności pisania różnorodnych tekstów niezbędnych w pracy i na uczelni: abstraktu pracy dyplomowej, raportu, analizy danych, opisu procesu. Doskonalenie technik pisania ze szczególnym uwzględnieniem poprawności stylu i spójności tekstu, stosowania cytatów tekstowych oraz parafrazy.</p> <p>Słuchanie i mówienie:</p> <p>Doskonalenie umiejętności słuchania oraz komunikowania się w środowisku akademickim i świecie pracy. Ćwiczenie wygłaszania prezentacji, prowadzenia formalnych spotkań, wideokonferencji oraz negocjacji. Rozwijanie świadomości międzykulturowej, krytycznego myślenia oraz umiejętności zarządzania projektem.</p> <p>Czytanie:</p> <p>Rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów akademickich oraz technicznych. Szczególny nacisk kładzie się na czytanie krytyczne, wyszukiwanie, selekcję i szeregowanie informacji, rozpoznawanie i interpretację implikowanych znaczeń oraz sporządzanie notatek.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka na poziomie B2.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 1137 794 1167">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1137 1137 1167">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1137 1137 1487 1167">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 1167 794 1196">słownictwo</td> <td data-bbox="794 1167 1137 1196">60.0%</td> <td data-bbox="1137 1167 1487 1196">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1196 794 1225">pisanie</td> <td data-bbox="794 1196 1137 1225">60.0%</td> <td data-bbox="1137 1196 1487 1225">20.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1225 794 1267">prezentacje</td> <td data-bbox="794 1225 1137 1267">60.0%</td> <td data-bbox="1137 1225 1487 1267">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	słownictwo	60.0%	20.0%	pisanie	60.0%	20.0%	prezentacje	60.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
słownictwo	60.0%	20.0%													
pisanie	60.0%	20.0%													
prezentacje	60.0%	60.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 1279 794 1675">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1279 1487 1675"> Cambridge Academic English, CUP Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP Professional English in Use, CUP Dynamic Presentations, CUP </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1675 794 1917">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1675 1487 1917"> Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP Intelligent Business, Advanced, Pearson Market Leader, Advanced, Pearson </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1917 794 2112">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1917 1487 2112"> Adresy na platformie eNauczanie: W. Zbirohowski WZiE, AG, niest. II st. 2 sem 2024/2025I - Moodle ID: 43222 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43222 Alicja Kulesza, WZiE, Analityka Gospodarcza II st, 24/25I - Moodle ID: 43651 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43651 </td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP Professional English in Use, CUP Dynamic Presentations, CUP		Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP Intelligent Business, Advanced, Pearson Market Leader, Advanced, Pearson		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: W. Zbirohowski WZiE, AG, niest. II st. 2 sem 2024/2025I - Moodle ID: 43222 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43222 Alicja Kulesza, WZiE, Analityka Gospodarcza II st, 24/25I - Moodle ID: 43651 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43651				
Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP Professional English in Use, CUP Dynamic Presentations, CUP														
Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP Intelligent Business, Advanced, Pearson Market Leader, Advanced, Pearson														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: W. Zbirohowski WZiE, AG, niest. II st. 2 sem 2024/2025I - Moodle ID: 43222 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43222 Alicja Kulesza, WZiE, Analityka Gospodarcza II st, 24/25I - Moodle ID: 43651 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=43651														

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none">• słownictwo związane z marketingiem• pisanie raportu• negocjowanie kontraktu Sample issues: <ul style="list-style-type: none">• vocabulary concerning marketing• writing a report• negotiating a contract
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.