

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Biznes elektroniczny, PG_00047879						
Kierunek studiów	Informatyka						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki -> Katedra Architektury Systemów Komputerowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Andrzej Sobecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Andrzej Sobecki				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	15.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		6.0		14.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z podstawami e-biznesu oraz wprowadzenie do multi-dyscyplinarnego podejścia informatyczno-ekonomicznego w biznesie						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U11] potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole		Student pracuje w zespole nad utworzeniem własnej platformy handlu elektronicznego.		[SU1] Ocena realizacji zadania		
	[K6_W04] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, metody i techniki programowania oraz zasady tworzenia oprogramowania komputerów albo programowania urządzeń lub sterowników wykorzystujących mikroprocesory albo elementy lub układy programowalne, specyficznych dla kierunku studiów, a także organizację pracy systemów wykorzystujących komputery lub te urządzenia		Student potrafi utworzyć platformę handlu elektronicznego, korzystając z komponentów dostępnych na rynku.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	1. Podanie zasad zaliczenia przedmiotu 2. Podstawowe zasady biznesowe 3. Podstawy Ekonomii w skrócie 4. Specyfika Internetu dla biznesu wprowadzenie 5. Rozpoczynanie działalności i Internetu 6. Klasyfikacja generacji witryn biznesowych 7. Segmentacja rynków internetowych 8. Model przedsiębiorstwa wirtualnego 9. Marketing w Internetu 10. Klient internetowy - klasyfikacja 11. Strategie e-biznesu 12. Procesy logistyczne i ich zarządzanie 13. Specyfika firm polskich w prowadzeniu e-biznesu 14. Giełdy w Internetu produkt nie-materialny 15. Decyzje inwestycyjne w zakresie nowej ekonomii 16. Obrót gospodarczy, a nowa jakość ekonomiczna 17. Wirtualne organizacje non-profit w biznesie 18. Tworzenie i prowadzenie firmy internetowej 19. Podsumowanie i wskazówki praktyczne 20. Kolokwium zaliczeniowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	50.0%	50.0%
	Kolokwia w czasie semestru	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Armstrong D., Gates J. R., Rosenoer J.: Firma w Internetu. Jak z powodzeniem wykorzystać w biznesie możliwości Internetu. Wydawnictwo Prószyński i Spółka, Warszawa. 2. Sleight S.: Sukces w E-biznesie. Wydawnictwo Wiedzy i Życia, Warszawa. 3. Maciejowski T.: Firma w Internetu. Oficyna Ekonomiczna, Kraków. 4. Teluk T.: E-biznes. Nowa gospodarka. Wydawnictwo One Press, Gliwice.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kiełtyka L.: Multimedia w biznesie. Kantor Wydawniczy, Kraków.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.