



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SCORING MODELS, PG_00060826						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Statystyki i Ekonometrii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Błażej Kochański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	30.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	45	4.0	26.0	75		
Cel przedmiotu	Ocena wiarygodność klienta banku wpływając na zmniejszenie ryzyka, stosując modele scoringowe						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu				
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu kierunku studiów analityka gospodarcza	identyfikuje wiarygodne źródła informacji na potrzeby oceny zdolności kredytowej klienta przez banki i obniżenie ryzyka banku	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej				
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, prezentacje wyników specjalistycznych analiz, z ich pogłębioną interpretacją w trakcie debat i spotkań z różnymi odbiorcami	przedstawia profesjonalną prezentację wyników analiz scoringowych, dokonując pogłębionej interpretacji proponowanych ocen	[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania				
Treści przedmiotu	Pojęcie credit scoring, karta scoringowa, zdolność kredytowa, wiarygodność kredytowa, ocena ryzyka Typologia bankowych modeli scoringowych Dane wykorzystywane w modelach kredytowych, biura informacji kredytowej Dobór zmiennych, grupowanie (binning), brakujące dane Problemy: dobry/zły klient, zaniechanie spłaty (default), szkodowość Budowa modeli scoringowych narzędzia statystyczne i metody uczenia maszynowego Metoda reject inference Zastosowanie regresji logistycznej w ocenie ryzyka kredytowego Wykorzystanie drzew klasyfikacyjnych Ocena jakości modeli scoringowych tablica pomyłek, krzywa ROC, współczynnik Giniego, KS, lift Kalibracja modeli scoringowych Wykorzystanie oceny punktowej. Ustalania punktów odciążenia, risk-based pricing Proces budowy i wdrożenia modelu scoringowego, walidacja i monitoring Rozwój bankowych modeli scoringowych najnowsze trendy						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	70.0%
	Kolokwium	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Naeem Siddiqi Intelligent credit scoring: building and implementing better credit risk scorecards John Wiley & Sons, 2017. Raymond A. Anderson Credit intelligence & modelling: many paths through the forest Rayan Risk Analytics, Inc., 2019	
	Uzupełniająca lista lektur	Lyn Thomas, Jonathan Crook, David Edelman Credit scoring and its applications Society for Industrial and Applied Mathematics, 2017 Mariola Kapla: O historii kredytowej i scoringu BIK ScoringExpert, 2019	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.