

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge management, PG_00045362						
Kierunek studiów	Inżynieria danych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Wioleta Kucharska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Wioleta Kucharska				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		42.0	75
Cel przedmiotu	1. Prezentacja istoty procesu zarządzania wiedzą dla organizacji.2. Prezentacja aktualnej wiedzy teoretycznej z dziedziny.3. Prezentacja kluczowych wyzwań związanych z zarządzaniem wiedzą i najlepiej znanymi praktykami.4. Kreowanie postawy "otwartej na wiedzę", jej standardowych i niestandardowych źródeł, z naciskiem na umiejętność rozpoznawania źródeł wiedzy, transferu wiedzy i wykorzystania wiedzy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K02] podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych		Student podejmuje kompetentne i etyczne decyzje w obszarze zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym,		[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej		
	[K6_U03] wykazuje się profesjonalnym i efektywnym działaniem w ramach pracy zespołowej, zarówno w roli lidera, jak i członka zespołu		Student efektywnie współpracuje w zespole przy analizie procesów zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, wykazując się profesjonalizmem zarówno jako lider, jak i członek zespołu		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_W07] analizuje w zaawansowany sposób procesy biznesowe w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym		Student analizuje procesy zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, uwzględniając techniczne, prawne, ekonomiczne, finansowe i społeczne uwarunkowania		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
Treści przedmiotu	1. Knowledge 2. Knowledge Management 3. Intellectual Capital & Knowledge Strategy 4. Tacit Knowledge & Innovation 5. Knowledge Workers 6. Knowledge Risks 7. Knowledge Culture 8. Knowledge & Intelligence 9. Knowledge & Change Management 10. Learning Organizations 11. Learning/Unlearning 12. Learning from errors 13.Unconscious mind 14. Idiots everywhere?!-about mindsets 15.Knowledge Management: summary						

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy zarządzania.		
	Podstawy marketingu.		
	Podstawy ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ćwiczenia	51.0%	50.0%
	Egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press. Erickson, S., & Rothberg, H.N. (2008), From Knowledge to Intelligence, Elsevier. Massingham. P. (2016), Knowledge Management, Sage. Morabito, J. et al. (2015),Designing Knowledge Organizations, Wiley. Voehl, F, Harrington, H.J. (2015), Change Management. C.R.C. Press. Bedford, D, Kucharska, W. (2020) Relating Information Culture to Information Policies and management Strategies, IGI Global.	
	Uzupełniająca lista lektur	Milton, T., & Young, N. (2011), Knowledge Mangement for Sales and Marketing, Chandos Publishing	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.