



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	METODY TEXT MINING, PG_00067048						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Statystyki i Ekonometrii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Michał Pietrzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	30.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		4.0		26.0	75
Cel przedmiotu	Dokonuje oceny sytuacji zjawisk gospodarczych, tworząc scenariusze na podstawie badań Text Mining						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu kierunku studiów analityka gospodarcza		analizuje zjawiska ekonomiczne na podstawie źródeł tekstowych dobierając stosowne metody i techniki		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, prezentacje wyników specjalistycznych analiz, z ich pogłębioną interpretacją w trakcie debat i spotkań z różnymi odbiorcami		ocenia krytycznie wyniki analiz, przedstawiając przekonujące prezentacje wraz z ich pogłębioną interpretacją		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie do Text Mining. Zjawiska ekonomiczne analizowane na podstawie źródeł tekstowych - charakterystyka, przykłady empiryczne</p> <p>Text mining w kontekście biznesowym. Proces pozyskiwania danych tekstowych przez badaczy, instytucje, przedsiębiorstwa, oficjalne służby statystyczne i ich publikacja w bazach danych</p> <p>Problem dostępności i dystrybucji danych tekstowych ze względu na różne kryteria</p> <p>Zakres i rodzaje badań danych tekstowych, kryteria klasyfikacji, przykłady badań</p> <p>Metody i techniki wykorzystywane w badaniach Text Mining</p> <p>Kategoryzacja tekstu</p> <p>Modelowanie tematów</p> <p>Wykorzystanie Web Crawling w badaniach Text Mining</p> <p>Podstawy algorytmów uczenia maszynowego dla eksploracji tekstu</p> <p>Metody podsumowywania dokumentów</p> <p>Analiza sentymentu</p> <p>Technika rozpoznawania podmiotów nazw (NER)</p> <p>Problem prezentacji danych tekstowych i wyników analizy Text Mining</p> <p>Problem oceny sytuacji zjawisk gospodarczych i tworzenia scenariuszy na podstawie badań Text Mining</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	60.0%	30.0%
	Egzamin	60.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Jo, T. (2019). Text mining. Cham, Switzerland: Springer International Publishing</p> <p>Hofmann, M., & Chisholm, A. (Eds.). (2016). Text mining and visualization: Case studies using open-source tools. CRC Press</p> <p>Miner, G. (2012). Practical text mining and statistical analysis for non-structured text data applications. Academic Press</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Silge, J., & Robinson, D. (2016). tidytext: Text mining and analysis using tidy data principles in R. Journal of Open Source Software, 1(3), 37</p> <p>Silge, J., & Robinson, D. (2017). Text mining with R: A tidy approach. " O'Reilly Media, Inc."</p> <p>Munzert, S., Rubba, C., Meißner, P., & Nyhuis, D. (2014). Automated data collection with R: A practical guide to web scraping and text mining. John Wiley & Sons</p> <p>Aydin, O. (2018). R Web Scraping Quick Start Guide: Techniques and tools to crawl and scrape data from websites. Packt Publishing Ltd.</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.