



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	JĘZYK ANGIELSKI, PG_00067053						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Prorektor ds. kształcenia -> Centrum Języków Obcych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	mgr Janina Badocha					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	18
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	18		3.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności stosowania języka angielskiego w środowisku akademickim i zawodowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U82] posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego		Znajomość słownictwa specjalistycznego. Rozumienie tekstów specjalistycznych. Umiejętność korzystania ze źródeł online w jęz. angielskim.		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
[K7_W81] posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów		Umiejętność budowania poprawnych gramatycznie struktur językowych. Rozróżnianie rejestru słownictwa formalnego i nieformalnego. Znajomość podstawowego słownictwa z dziedziny biznesu		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji			

Treści przedmiotu	<p>Pogłębianie znajomości języka za pomocą ćwiczeń sytuacyjnych, <i>case studies</i>, zadań dotyczących rozumienia tekstu, dodatkowych materiałów do czytania, specjalistycznych artykułów oraz ćwiczeń językowych z dziedziny analityki gospodarczej.</p> <p>Pisanie:</p> <p>Rozwijanie umiejętności pisania różnorodnych tekstów niezbędnych w pracy i na uczelni: abstraktu pracy dyplomowej, raportu, analizy danych, opisu procesu, listu motywacyjnego, listu oraz wiadomości email w stylu formalnym. Doskonalenie technik pisania ze szczególnym uwzględnieniem poprawności stylu i spójności tekstu, stosowania cytatów tekstowych oraz parafrazy.</p> <p>Słuchanie i mówienie:</p> <p>Doskonalenie umiejętności słuchania oraz komunikowania się w środowisku akademickim i świecie pracy. Ćwiczenie wygłaszania prezentacji oraz przedstawiania swojego produktu potencjalnym inwestorom, prowadzenia formalnych spotkań, wideokonferencji, negocjacji oraz oceny pracownika. Rozwijanie świadomości międzykulturowej, krytycznego myślenia, umiejętności budowania zespołu, zarządzania czasem oraz projektem.</p> <p>Czytanie:</p> <p>Rozwijanie umiejętności czytania ze zrozumieniem tekstów akademickich oraz technicznych. Szczególny nacisk kładzie się na czytanie krytyczne, wyszukiwanie, selekcję i szeregowanie informacji, rozpoznawanie i interpretację implikowanych znaczeń oraz sporządzanie notatek.</p>														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci rozpoczynający naukę muszą posiadać znajomość języka na poziomie B2.														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 1122 1487 1261"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1122 794 1155">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1122 1141 1155">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1122 1487 1155">Składowa ocena końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1155 794 1189">prezentacja ustna</td> <td data-bbox="794 1155 1141 1189">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1155 1487 1189">25.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1189 794 1223">testy sprawdzające słownictwo</td> <td data-bbox="794 1189 1141 1223">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1189 1487 1223">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1223 794 1261">pisanie tekstów użytkowych</td> <td data-bbox="794 1223 1141 1261">60.0%</td> <td data-bbox="1141 1223 1487 1261">25.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	prezentacja ustna	60.0%	25.0%	testy sprawdzające słownictwo	60.0%	50.0%	pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej													
prezentacja ustna	60.0%	25.0%													
testy sprawdzające słownictwo	60.0%	50.0%													
pisanie tekstów użytkowych	60.0%	25.0%													
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="448 1267 1487 1951"> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1267 794 1585">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1267 1487 1585"> Cambridge Academic English, CUP Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP Professional English in Use, CUP Dynamic Presentations, CUP </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1585 794 1906">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1585 1487 1906"> Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP Intelligent Business, Advanced, Pearson Market Leader, Advanced, Pearson Academic English For Engineers, PŁ </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1906 794 1951">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1906 1487 1951">Adresy na platformie eNauczenie:</td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP Professional English in Use, CUP Dynamic Presentations, CUP		Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP Intelligent Business, Advanced, Pearson Market Leader, Advanced, Pearson Academic English For Engineers, PŁ		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:				
Podstawowa lista lektur	Cambridge Academic English, CUP Cambridge English for Scientists, Upper - Intermediate, CUP Professional English in Use, CUP Dynamic Presentations, CUP														
Uzupełniająca lista lektur	Business Vocabulary in Use, Advanced, CUP Intelligent Business, Advanced, Pearson Market Leader, Advanced, Pearson Academic English For Engineers, PŁ														
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:														
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul data-bbox="448 1957 1487 2047" style="list-style-type: none"> • słownictwo związane z marketingiem • pisanie raportu • negocjowanie kontraktu 														

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.