



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE, PG_00067081						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Szulc				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		5.0		29.0	50
Cel przedmiotu	Opisuje problematykę zarządzania międzynarodowego						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych		wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zarządzania międzynarodowego		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK2] Ocena postępów pracy		
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę specjalistyczną związaną z kierunkiem studiów analityka gospodarcza planując własną strategię uczenia się przez całe życie		zdobywa nową wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	Wstęp do zarządzania międzynarodowego. Teorie biznesu międzynarodowego. Globalizacja nowe wyzwania współczesnego świata. Formy i strategię internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw. Otoczenie biznesu międzynarodowego (uwarunkowania regionalne i globalne). Łańcuch wartości i możliwości konkurencyjne na rynkach międzynarodowych. Cechy i role współczesnego menedżera w międzynarodowym biznesie. Powtórka nr 1 i test. Zagadnienia kulturowe jako element globalnego rynku. Globalny marketing i zachowania konsumenckie. Wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe. Wpływ czynników socjalno-technologicznych na zarządzanie międzynarodowe. Nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Powtórka nr 2 i test.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test	60.0%	50.0%
	Test	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Obłój, K., Wąsowska, A. (2014). Zarządzanie Międzynarodowe: Teoria i Praktyka. Warszawa: PWE., Stępień, B. (2019). Zarządzanie międzynarodowe z perspektywy polskich przedsiębiorstw. Warszawa: PWE. Rymarczyk, J. (2012). Biznes Międzynarodowy. Warszawa; PWE.	
	Uzupełniająca lista lektur	Artykuły naukowe udostępniane podczas zajęć. Np. czasopismo Journal of International Management: Zolfaghari, B. & Madjdi, F. (2022) Building Trusting Multicultural Organizations: Rethinking the Influence of Culture on Interpersonal Trust Development in the Workplace, Journal of International Management, Volume 28, Issue 4. Shirodkar, V., Rajwani, T., Stadler, C., Hautz, J. & Mayer, M. (2022) Corporate Political Activity and Firm Performance: The Moderating Effects of International and Product Diversification, Journal of International Management, Volume 28, Issue 4. George, C., Gibson, C.B. & Barbour, J. (2022) Shared leadership across cultures: Do traditionalism and virtuality matter?, Journal of International Management, Volume 28, Issue 1.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jaki jest wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe? Jakie są formy i strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw? Z jakimi trudnościami wiąże się nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych? Jaką rolę pełni manager w międzynarodowym biznesie?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.