



Karta przedmiotu

|   |  |   |  |              |  |            |       |
|---|--|---|--|--------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu  | ZAMÓWIENIA PUBLICZNE, PG_00067180  |   |  |              |  |            |       |
| Kierunek studiów  | Ekonomia   |   |  |              |  |            |       |
| Data rozpoczęcia studiów                                      | październik 2022 r.  | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |  |              | 2023/2024  |            |       |
| Poziom kształcenia  | I stopnia - licencjackie   | Grupa zajęć   |  |              | Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |            |       |
| Forma studiów   | stacjonarne  | Sposób realizacji   |  |              | na uczelni   |            |       |
| Rok studiów   | 2  | Język wykładowy   |  |              | polski   |            |       |
| Semestr studiów   | 4  | Liczba punktów ECTS                                       |  |              | 2.0  |            |       |
| Profil kształcenia  | ogólnoakademicki   | Forma zaliczenia  |  |              | zaliczenie   |            |       |
| Jednostka prowadząca  | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości   |   |  |              |  |            |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)                      | Od odpowiedzialny za przedmiot   | dr Mariusz Zaborowski                                     |  |              |  |            |       |
|   | Prowadzący zajęcia z przedmiotu  | dr Mariusz Zaborowski                                     |  |              |  |            |       |
| Formy zajęć i metody nauczania                                | Forma zajęć  | Wykład  | Ćwiczenia  | Laboratorium | Projekt  | Seminarium | RAZEM |
|   | Liczba godzin zajęć  | 0.0   | 30.0   | 0.0          | 0.0  | 0.0        | 30    |
|   | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0  |   |  |              |  |            |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy                      | Aktywność studenta   | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach   |              | Praca własna studenta  |            | RAZEM |
|   | Liczba godzin pracy studenta   | 30  | 5.0  |              | 15.0   |            | 50    |
| Cel przedmiotu  | Analizuje problematykę zamówień publicznych  |   |  |              |  |            |       |
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy   |   | Efekt z przedmiotu   |              | Sposób weryfikacji i oceny efektu  |            |       |
|   | [K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie   |   | zdobycie nowej wiedzy z zakresu zamówień publicznych   |              | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji  |            |       |
|   | [K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy  |   | wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zamówień publicznych |              | [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce<br>[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie   |            |       |
| Treści przedmiotu   | Zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej.<br>Uregulowania prawne związane z zamówieniami publicznymi.<br>Historia Zamówień publicznych.<br>Zasady udzielania zamówień publicznych.<br>Rynek zamówień publicznych w Polsce.<br>Rola zamówień publicznych i wpływ na przedsiębiorcę.<br>Przygotowanie i przeprowadzanie postępowań o udzielenie zamówienia.<br>Podstawowe tryby przetargowe.<br>Analiza dokumentów przetargowych SWZ.<br>Zasady wyboru ofert w przetargach publicznych.<br>Umowy w sprawach zamówień publicznych.<br>Środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy.<br>Odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy. |   |  |              |  |            |       |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |  |   |  |              |  |            |       |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)  |   | Próg zaliczeniowy  |              | Składowa ocena końcowej  |            |       |
|   | test   |   | 60.0%  |              | 50.0%  |            |       |
|   | ćwiczenia  |   | 60.0%  |              | 50.0%  |            |       |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Zalecana lista lektur   | Podstawowa lista lektur   | Powałowski, A., Przeszło, E., (red.). (2022). Leksykon Prawa zamówień publicznych. Podstawowe pojęcia. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.<br>Borowiec, A., (2008). Zamówienia publiczne jako instrument wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, Poznań.<br>Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych Dz. U. 2019, poz. 2019 |
|   | Uzupełniająca lista lektur  | Informatory Urzędu Zamówień Publicznych:<br><a href="https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy">https://www.uzp.gov.pl/baza-wiedzy</a>   |
|   | Adresy eZasobów   | Adresy na platformie eNauczanie:  |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | Wymień zasady udzielania zamówień publicznych.<br>Wymień środki ochrony prawnej przysługujące przedsiębiorcy.<br>Kto może być uczestnikiem zamówień publicznych.<br>Jaki jest podział zamówień publicznych. |   |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy   |   |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.