



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE, PG_00067193						
Kierunek studiów	Ekonomia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Magdalena Popowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adres kursu na platformie eNauczanie: https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46924 Moodle ID: 46924 Zarządzanie międzynarodowe_zimowy 2025/26 https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46924						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50		
Cel przedmiotu	przygotowanie studentów do stosowania metod i narzędzi zarządzania w środowisku międzynarodowym na podstawie wiedzy z zakresu ekonomii i zarządzania, oraz kształtowanie postaw związanych z krytycznym myśleniem, odpowiedzialnością i współpracą w kontekście globalnych wyzwań biznesowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania międzynarodowego, w szczególności poprzez analizę przypadków, pracę w grupach i dyskusję nad opiniami ekspertów zewnętrznych prezentowanymi podczas zajęć.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce			
	[K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie	potrafi zdobywać nową wiedzę z zakresu zarządzania międzynarodowego, stosując metody samodzielnego uczenia się i analizy dostępnych źródeł, planując własną strategię rozwoju kompetencji w obszarze globalnego biznesu.		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu			

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - ćwiczenia <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie • Globalne otoczenie ekonomiczne • Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka i zrównoważony rozwój • Rola kultury w zarządzaniu międzynarodowym • Komunikacja międzykulturowa • Podejmowanie decyzji i negocjacje międzykulturowe • Tworzenie i wdrażanie strategii • Organizowanie dla potrzeb operacji globalnych • Zasoby ludzkie w biznesie międzynarodowym • Rozwijanie globalnych menedżerów i zespołów • Smart City i nowe technologie a zarządzanie międzynarodowe (IoT, Big Data, AI) • Praktyczne studium przypadków z zakresu zarządzania międzynarodowego 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	BRAK		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test otwarty	60.0%	50.0%
	Studium przypadku	60.0%	20.0%
	Prezentacja zespołowa	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		<ul style="list-style-type: none"> • Griffin R. (2017), Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN • Deresky H., Miller S.R. (2024) International Management. Managing Across Borders and Cultures, Tenth Edition, Pearson
	Uzupełniająca lista lektur		Artykuły naukowe i prasowe udostępniane podczas zajęć.
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jaki jest wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe? Jakie są formy i strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw? Z jakimi trudnościami wiąże się nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych? Jaką rolę pełni menedżer w międzynarodowym biznesie?		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.