



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--------------|--|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE, PG_00067193 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Ekonomia | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2022 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2024/2025 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 3 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 5 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Od odpowiedzialny za przedmiot | dr Magdalena Popowska | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Magdalena Popowska | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 5.0 | | 15.0 | | 50 |
| Cel przedmiotu | Zarządzanie międzynarodowe to kurs, którego celem jest zapoznanie z kluczowymi aspektami zarządzania w globalnym środowisku biznesowym. Zajęcia skupiają się na analizie strategii międzynarodowych przedsiębiorstw, wyzwań związanych z różnorodnością kulturową, negocjacjami międzykulturowymi oraz operacjami na rynkach międzynarodowych. Studenci zdobywają wiedzę i umiejętności potrzebne do skutecznego zarządzania międzynarodowymi zespołami, adaptacji strategii do różnych rynków oraz rozwiązywania problemów związanych z globalną działalnością biznesową. | | | | | | |
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | | Efekt z przedmiotu | | Sposób weryfikacji i oceny efektu | | |
| | [K6_U06] zdobywa nową wiedzę planując strategię uczenia się przez całe życie | | zdobycie nowej wiedzy z zakresu zarządzania międzynarodowego | | [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU1] Ocena realizacji zadania | | |
| | [K6_K03] wykazuje się zdolnością do krytycznego i analitycznego myślenia oraz integruje wiedzę z wielu dyscyplin działając w sposób przedsiębiorczy | | wykazuje się krytycznym podejściem do wyboru wiarygodnych źródeł pozyskiwania informacji wymaganych do analizy problematyki zarządzania międzynarodowego | | [SK2] Ocena postępów pracy [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce | | |
| Treści przedmiotu | <ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie• Globalne otoczenie ekonomiczne• Społeczna odpowiedzialność biznesu, etyka i zrównoważony rozwój• Rola kultury w zarządzaniu międzynarodowym• Komunikacja międzykulturowa• Podejmowanie decyzji i negocjacje międzykulturowe• Tworzenie i wdrażanie strategii• Organizowanie dla potrzeb operacji globalnych• Zasoby ludzkie w biznesie międzynarodowym• Rozwijanie globalnych menedżerów i zespołów• Smart City i nowe technologie a zarządzanie międzynarodowe (IoT, Big Data, AI)• Praktyczne studium przypadków z zakresu zarządzania międzynarodowego | | | | | | |

| | | | |
|---|--|---|-------------------------|
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | Studium przypadku | 60.0% | 30.0% |
| | Kolokwium | 60.0% | 70.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <ul style="list-style-type: none"> Griffin R. (2017), Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN Deresky H., Miller S.R. (2024) International Management. Managing Across Borders and Cultures, Tenth Edition, Pearson | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Artykuły naukowe i prasowe udostępniane podczas zajęć. | |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <p>Jaki jest wpływ czynników polityczno-ekonomicznych na zarządzanie międzynarodowe? Jakie są formy i strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw? Z jakimi trudnościami wiąże się nagradzanie pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych? Jaka rolę pełni menedżer w międzynarodowym biznesie?</p> | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.