



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE STRATEGICZNE, PG_00067551						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Tworzy plan strategiczny organizacji wykorzystując odpowiednie metody oraz wiarygodne dane z organizacji i jej otoczenia, przygotowując odpowiedzialne decyzje wyboru scenariusza do wdrożenia						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów społeczno-ekonomicznych.		przeprowadza analizy organizacji i jej otoczenia oraz ocenia ryzyko związane z poszczególnymi scenariuszami		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		podejmuje decyzje o wyborze scenariuszy do wdrożenia wykorzystując sformułowane cele organizacji		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
Treści przedmiotu	Określenie koncepcji biznesu Przedmiot planowania strategicznego Analizy: a) makrootoczenia, b) otoczenia konkurencyjnego, c) potencjału strategicznego przedsiębiorstwa Budowa scenariuszy Budowa planu strategicznego Wdrożenie i kontrola planu strategicznego						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Kolokwium		60.0%		40.0%		
	Egzamin		60.0%		60.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009 Kees van der Heijden, Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Dom Wydawniczy ABC & Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000
	Uzupełniająca lista lektur	G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009 Hartum Kreikebaum, Strategiczne Planowanie w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997 T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005 A. Kosieradzka, Metody i techniki pobudzania kreatywności, edu-Libri, Kraków Warszawa 2013 H. Bieniok, G. Gruszczyńska Malec, G. Królik, Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymienić rodzaje scenariuszy Proszę określić rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa Na czym polega analiza SWOT?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.