

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	STRATEGIC PROJECT AND CHANGE MANAGEMENT, PG_00067629						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki W Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Musiatowicz-Podbiał				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Grażyna Musiatowicz-Podbiał				
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	30.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 726 Strategic project and change management 25_26-Full time https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=726						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		50.0	100
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do strategicznego zarządzania projektami, programami i zmianami organizacyjnymi na podstawie wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego, komunikacji i analizy interesariuszy, oraz kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnym przywództwem, współpracą i etyką w kontekście projektów wspierających realizację celów strategicznych organizacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W05] posiada pogłębioną wiedzę o łączeniu aspektów ekonomicznych, prawnych i etycznych w analizach oraz ich zastosowaniu w działalności przedsiębiorczej.		zna i rozumie zależności między strategicznymi celami organizacji a rolą projektów, programów i portfeli projektowych, w kontekście zarządzania zmianą, ryzykiem oraz uwarunkowaniami prawnymi, etycznymi i społecznymi działalności przedsiębiorczej		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U05] potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, skutecznie osiągając założone cele.		potrafi współdziałać w zespole projektowym, planować komunikację i działania w zarządzaniu interesariuszami, stosując podejścia strategiczne i narzędzia do efektywnego wdrażania zmian organizacyjnych		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		jest gotów do podejmowania decyzji strategicznych w sposób etyczny i odpowiedzialny, w szczególności poprzez refleksję nad wpływem projektów na otoczenie oraz współpracę w zespole nad rozwiązywaniem konfliktów i wdrażaniem zmian		[SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	WYKŁADY - Wprowadzenie do strategicznego zarządzania projektami (rola projektów w realizacji strategii organizacji, projekty a procesy strategiczne, projekt jako narzędzie zmian) - Zarządzanie portfelem i programami projektowymi - Innowacyjne projekty cyfrowe - Strategie transformacji cyfrowej - Zarządzanie interesariuszami projektów i zmian strategicznych - Zarządzanie zmianą organizacyjną - Komunikacja zmian i projektów, przeciwdziałanie niechęci do zmian, - Zarządzanie ryzykiem strategicznym (czynniki sukcesu i porażki w realizacji zmian strategicznych, narzędzia analizy i ograniczania ryzyka) - Rola lidera zmiany i członków zespołu projektowego (kompetencje lidera projektowego, style przywództwa i ich wpływ na zespół, budowanie zaangażowania w zmianę) - Znaczenie kultury organizacyjnej w realizacji zmian strategicznych - Pomiar efektywności projektów strategicznych (KPI i mierniki sukcesu projektów, wskaźniki oceny realizacji strategii, rola i zakres raportowania postępów) LABORATORIUM - Analiza powiązań strategii i realizowanych projektów - Budowa portfele projektów wspierających strategię przedsiębiorstwa (hierarchia: projekt, program, portfel, strategia, dobór projektów strategicznych, priorytetyzacja projektów) - Identyfikacja i planowanie innowacji cyfrowych - Ocena przygotowania i plan transformacji cyfrowej - Identyfikacja i analiza interesariuszy projektów i zmian strategicznych. - Przygotowanie planu zmian - Przygotowanie planu komunikacji zmian strategicznych - Analiza ryzyk i szans w zarządzaniu zmianą strategiczną - Przygotowanie zespołu projektowego - Analiza kultury organizacyjnej i jej wpływu na wdrażanie zmian - Przygotowanie planu kontroli i monitoringu wdrażania zmian		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zespołowy	60.0%	40.0%
	Kolokwium zaliczeniowe pisemne	60.0%	40.0%
	Praca indywidualna i zespołowa	0.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- PMI Project Management Institute "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)", Latest Edition - Harold Kerzner, Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling", Latest Edition., 2025 - John Kotter Leading Change. Harvard Business Review Press., 1999. - Venkataraman, Ray R., and Jeffrey K. Pinto. <i>Cost and value management in projects</i>. John Wiley & Sons, 2023. - Timothy J. Kloppenborg and Laurence J. Laning, Strategic Leadership of Portfolio and Project Management: Bridging the Gaps Between Setting and Executing Strategy, 2012	
	Uzupełniająca lista lektur	- Martinsuo, Miia, and Tuomas Ahola. "Multi-project management in inter-organizational contexts." <i>International Journal of Project Management</i> 40.7 (2022): 813-826. - Geraldi, Joana, Satu Teerikangas, and Gustavo Birollo. "Project, program and portfolio management as modes of organizing: Theorising at the intersection between mergers and acquisitions and project studies." <i>International Journal of Project Management</i> 40.4 (2022): 439-453. - Głodziński, E., Swacha, J., & Woźniak, M. (2025). Zarządzanie projektami informatycznymi.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij, w jaki sposób projekty mogą wspierać realizację strategii organizacyjnej. Podaj przykłady. 2. Opisz różnice między zarządzaniem portfelem projektów a zarządzaniem pojedynczym projektem. Jakie są kluczowe korzyści z zarządzania portfelem? 3. Przedstaw model Kottera zarządzania zmianą. Jakie są najczęstsze błędy popełniane przy jego wdrażaniu? 4. W jaki sposób analiza interesariuszy wpływa na sukces strategicznych projektów? Omów narzędzia analizy interesariuszy. 5. Porównaj modele zarządzania zmianą: Kotter, Lewin i ADKAR. Kiedy warto zastosować każdy z nich? 6. Jakie są kluczowe cechy lidera skutecznie zarządzającego projektem strategicznym i zmianą? Uzasadnij odpowiedź przykładami. 7. Omów sposoby pomiaru sukcesu projektów strategicznych. Jak różnią się od standardowych KPI projektowych? 8. Jakie są główne czynniki ryzyka w projektach o charakterze strategicznym? Jak można nimi zarządzać?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.