



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PG_00067647						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Filozofii i Metodologii Nauk						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Student/ka rozumie społeczny i środowiskowy wymiar działalności gospodarczej i potrafi krytycznie analizować zjawiska ekonomiczne.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K01] jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu analityki gospodarczej oraz poszukiwania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy oraz poszukiwania opinii ekspertów przy wyborze właściwych kierunków działania organizacji.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_U06] potrafi rozwijać swój potencjał poprzez planowanie i realizację procesu ciągłego uczenia się oraz wspierać innych w tym zakresie.		potrafi rozwijać swój potencjał w zakresie odpowiedzialnego biznesu, stwarzając możliwości dla rozwoju swoich współpracowników		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
Treści przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu: historia idei, podstawowe koncepcje i instytucje. Zrównoważony rozwój: kornukopianizm a finitaryzm, podstawowe ramy prawne, raportowanie. Tworzenie wartości wspólnej: szansa dla kapitalizmu? Model Zielonej Gospodarki. Ekomodernizm: technologizm a ekologia. Ekonomia ekologiczna: ekonomia obwarzanka, dewzrost. Nierówności społeczne i ekonomiczne.						
Wymagania wstępne i dodatkowe							

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	50.0%	60.0%
	Aktywność na zajęciach	50.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Blowfield, M., & Murray, A. (2019). <i>Corporate social responsibility</i> (4th ed.). Oxford University Press. Asbury, S., & Ball, R. (2016). <i>The practical guide to corporate social responsibility: Do the right thing</i> . Routledge.	
	Uzupełniająca lista lektur	M.E. Porter, M.R. Kramer, Creating Shared Value, "Harvard Business Review" 2011. Steward Redqueen, <i>ESG Reporting Guidelines: A Guide for Companies</i> , 2023.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniuj zrównoważony rozwój. Podaj przykład standardu CSR. Czym jest tworzenie wartości wspólnej?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.