

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	NETWORK ECONOMIES AND INNOVATION POLICIES, PG_00067656						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		5.0		25.0	75
Cel przedmiotu	Wyjaśniania zjawiska związane z rozwojem współpracy międzyorganizacyjnej, zwłaszcza w obszarze innowacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.		jest gotów do wykorzystania wiedzy z zakresu gospodarki sieci i polityki innowacyjnej w rozwoju klastrów opartych na wiedzy, podejmując odpowiedzialne decyzje z uwzględnieniem wartości społecznych i środowiskowych.		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej.		zna i rozumie zasady oceny wiarygodności danych oraz stosuje adekwatne metody do analizy gospodarki sieci, innowacji, aglomeracji i rozwoju regionalnego.		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	Wstęp Ogólna teoria innowacji: podstawy teoretyczne i definicje. Schumpeterowska innowacja Modele innowacji: Interaktywne modele procesu innowacji (model sprzężenia, model łańcuchowy, modele systemowe) Sieci w ekonomii: efekty zewnętrzne sieci. Formy współpracy. Dyfuzja innowacji w sieciach Okręgi przemysłowe: okręgi przemysłowe Marshalla, włoskie okręgi przemysłowe Sieci wiedzy i innowacji: Regiony jako centra wiedzy i innowacji regiony uczące się. Sieci współpracy nauka-biznes potrójna helisa. Przepływy wiedzy oparte na relacjach otwarta innowacja Terytorialne modele innowacji: systemy innowacji, środowisko innowacyjne, ekosystem innowacji Klastry: Klastry jako przykład sieci innowacji Regionalne sieci innowacji: studia przypadków Inicjatywy klastrowe: studia przypadków Polityka innowacyjna w Europie: Programy wspierające rozwój innowacyjności Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 1: Mix instrumentów polityki innowacyjnej centra innowacji, centra transferu technologii Instrumenty polityki innowacyjnej cz. 2: Mix instrumentów polityki innowacyjnej parki naukowo-technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości Instrumenty polityki innowacyjnej: studia przypadków Egzamin		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prace domowe	60.0%	40.0%
	Kolokwium	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bramoullé, Yann, Andrea Galeotti, and Brian Rogers, eds. The Oxford handbook of the economics of networks. Oxford University Press, 2016 Marshall, Alfred. Principles of economics: unabridged eighth edition. Cosimo, Inc., 2009 Porter, M.E., On Competition. Harvard Business Press, 2008 Rogers, Everett M. Diffusion of innovations. Simon and Schuster, 2010 Sundbo, Jon. The theory of innovation: entrepreneurs, technology and strategy. Edward Elgar Publishing, 1998	
	Uzupełniająca lista lektur	Adner R., Kapoor R. (2010). Value creation in innovation ecosystems: How the struc-ture of technological interdependence affects firm performance in new technology generations. Strategic Management Journal, 31(3), 306333 Autio E., Thomas L.D.W. (2014). Innovation ecosystems: Implications for innovation management? W: M. Dodgson, D. Gann, N. Phillips (red.). The Oxford Handbook of Innovation Management (s. 204228). Oxford, UK: Oxford University Press Bogers M. (2011). The open innovation paradox: knowledge sharing and protection in R&D collaborations. European Journal of Innovation Management, 14(1), 93-117 Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). Explicating Open Innovation: Clarifying an Emerging Paradigm for Understanding Innovation. In: Chesbrough H., Vanhaverbeke W., & West J. (Eds.). Open Innovation: New Frontiers and Applications. Oxford: Oxford University Press	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.