



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA, PG_00067740						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	24.0	16.0	0.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		3.0		82.0	125
Cel przedmiotu	Analizuje i krytycznie ocenia współczesne koncepcje zarządzania, uwzględniając złożoność relacji pomiędzy współczesną organizacją biznesową i jej otoczeniem, wykorzystując wyniki do planowania zastosowania odpowiednich koncepcji zarządzania						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_W02] zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów.		zna i rozumie znaczenie i wzajemne relacje między czynnikami determinującymi współczesne koncepcje zarządzania, wskazując różnice między odmiennymi sposobami podejścia			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K7_U05] potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, skutecznie osiągając założone cele.		potrafi formułować problemy badawcze i rozwiązuje je w ramach pracy zespołowej, dobierając właściwe metody do ich rozwiązania prowadzące do osiągnięcia skutecznie założonych celów			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	

Treści przedmiotu	WYKŁAD Wprowadzenie - prezentacja celów i programu przedmiotu i warunków zaliczenia Kontekst nowych koncepcji zarządzania Współczesna rzeczywistość organizacji - VUCA czyli zmienność, niepewność, złożoność, niejednoznaczność Koncepcja zarządzania paradoksami strategicznym Od koncepcji organizacji jako maszyny do organizacji jako organizm Koncepcja społecznej odpowiedzialności organizacji Koncepcja organizacji turkusowej Koncepcja projektowania ideału Koncepcja zarządzania wiedzą Teoria organizacyjnego tworzenia wiedzy Cechy społeczeństwa wiedzy Cele i procesy zarządzania wiedzą Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą Systemy i struktury gromadzenia i rozpowszechniania wiedzy Związki zarządzania zasobami ludzkimi z zarządzania wiedzą ĆWICZENIA Opracowanie koncepcji organizacji przyszłości Ilustracja tematów omawianych w trakcie wykładów na podstawie studiów przypadków oraz prezentacji przez studentów wybranych zagadnień odniesionych do konkretnych organizacji											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>60.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Egzamin</td><td>60.0%</td><td>60.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Ćwiczenia	60.0%	40.0%	Egzamin	60.0%	60.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Ćwiczenia	60.0%	40.0%										
Egzamin	60.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">Blikle. A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa Koźmiński A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, PWN. Warszawa Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina. Wolters Kluwer. Warszawa Evans Ch., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005 Jemielniak D., Koźmiński A.K. (red.), Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 Nonaka I., H.Takeuchi, Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2000 Brdulak J., Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012 Fazlagic J., Innowacyjne zarządzanie wiedzą, Difin, Warszawa 2014 Kostera M. (red.), Organizować z połotem. Wyobrażenia organizacyjna w praktyce, Sedno Wydawnictwo Akademickie, Warszawa 2013 Kostera M.(red.), Organizacje w praktyce, Poltext. Warszawa 2011</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkus. Wydawnictwo Helion. Warszawa Davenport T.H., Prusak L., Working knowledge, Harvard Business School Press, Boston 2000 Jashapara A., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006 Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2">Adresy na platformie eNauczanie:</td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	Blikle. A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa Koźmiński A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, PWN. Warszawa Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina. Wolters Kluwer. Warszawa Evans Ch., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005 Jemielniak D., Koźmiński A.K. (red.), Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 Nonaka I., H.Takeuchi, Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2000 Brdulak J., Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012 Fazlagic J., Innowacyjne zarządzanie wiedzą, Difin, Warszawa 2014 Kostera M. (red.), Organizować z połotem. Wyobrażenia organizacyjna w praktyce, Sedno Wydawnictwo Akademickie, Warszawa 2013 Kostera M.(red.), Organizacje w praktyce, Poltext. Warszawa 2011		Uzupełniająca lista lektur	Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkus. Wydawnictwo Helion. Warszawa Davenport T.H., Prusak L., Working knowledge, Harvard Business School Press, Boston 2000 Jashapara A., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006 Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:			
Podstawowa lista lektur	Blikle. A. (2017). Doktryna jakości. Wydanie II Turkusowe. Wydawnictwo Helion. Warszawa Błaszczak, E. (2020). Zarządzanie w chaosie czyli sukces w biznesie zaczyna się na literę Z: zaufanie, zespół, zaangażowanie, One Press, Warszawa de Wit, B., Meyer, R. (2007). Synteza strategii, Polski Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa Koźmiński A.K. (2004). Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, PWN. Warszawa Laloux F. (2016). Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa Morgan, G (1997). Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Senge, P. (2012). Piąta dyscyplina. Wolters Kluwer. Warszawa Evans Ch., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005 Jemielniak D., Koźmiński A.K. (red.), Zarządzanie wiedzą, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 Nonaka I., H.Takeuchi, Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2000 Brdulak J., Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012 Fazlagic J., Innowacyjne zarządzanie wiedzą, Difin, Warszawa 2014 Kostera M. (red.), Organizować z połotem. Wyobrażenia organizacyjna w praktyce, Sedno Wydawnictwo Akademickie, Warszawa 2013 Kostera M.(red.), Organizacje w praktyce, Poltext. Warszawa 2011											
Uzupełniająca lista lektur	Abidi, S., Joshi, M. (2018). The VUCA Learner. Future-proof Your Relevance, SAGE, New Delhi Gierszewska, G. (red.) (2018). Co dalej z zarządzaniem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Gierszewska, G. (red.) (2020). Zarządzanie w przedsiębiorstwie N.O. Droga do przyszłości, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Judek, R. (2020). Przywództwo transformujące w świecie VUCA http://www.production-manager.pl/2020/04/14/przywodztwo-transformujace-w-swiecie-vuca/ Wzorek, M. (2019). Od hierarchii do turkus. Wydawnictwo Helion. Warszawa Davenport T.H., Prusak L., Working knowledge, Harvard Business School Press, Boston 2000 Jashapara A., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006 Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zidentyfikuj cechy VUCA w wybranej organizacji Omów dowolny paradoks strategiczny w wybranej organizacji Wskaż różnice pomiędzy dwoma podejściami do organizacji: mechanistycznym a organizmowym Wykaż związek pomiędzy społeczną odpowiedzialnością organizacji a tworzeniem wartości wspólnej Zaprojektuj organizację przyszłości Wyjaśnić znaczenie wiedzy ukrytej w organizacji Zaproponować doskonalenie przepływu i konwersji wiedzy w organizacji Jak można zmierzyć kulturę organizacyjną?											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.