



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ FIRMY, PG_00067759						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		3.0		48.0	75
Cel przedmiotu	Identyfikuje i wyjaśnia złożone zależności między czynnikami wpływającymi na zrównoważony rozwój organizacji						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W02] zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów.		posiada pogłębioną wiedzę na temat powiązań między ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa w kontekście współczesnych trendów rozwoju nauk o zarządzaniu i ekonomii		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_K01] jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zarządzania oraz poszukiwania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		potrafi krytycznie ocenić swoją wiedzę w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa oraz w razie potrzeby korzysta z wiedzy i doświadczenia ekspertów w celu rozwiązania złożonych problemów zarządczych		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce [SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy		
Treści przedmiotu	Zmiana klimatu i zrównoważony rozwój Społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu (CSER) Zrównoważone zarządzanie Odpowiedzialny biznes teoria i przykłady Strategie zrównoważonego rozwoju Zrównoważone finanse i ryzyko Audyty środowiskowe założenia Audyty środowiskowe przykłady Raportowanie zrównoważonego rozwoju założenia Raportowanie zrównoważonego rozwoju przykłady Zrównoważona internacjonalizacja Zrównoważona turystyka Zrównoważona produkcja i usługi Zrównoważone organizacje publiczne Zrównoważone organizacje przyszłe trendy						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwia w semestrze	60.0%	50.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Jabłoński, A. (2013). Modele zrównoważonego biznesu-miejsce i rola w koncepcji zarządzania strategicznego. Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, 22, 283-295 Laszlo, C. (2008). Firma zrównoważonego rozwoju: jak wypracować trwałą wartość z uwzględnieniem efektów społecznych i ekologicznych. Wydawnictwo Studio Emka Kuciński, K. (Ed.). (2009). Strategie przedsiębiorstw wobec wymogów zrównoważonego rozwoju: praca zbiorowa. Szkoła Główna Handlowa-Oficyna Wydawnicza	
	Uzupełniająca lista lektur	ISO 26000 Social responsibility standard ISO 14000 standard series for Environmental management Wybrane artykuły z czasopism: Social Responsibility Journal (Emerald Publishing), Journal of Business Ethics (Springer), Business and Society (Sage) Mierzenie efektywności i wpływu społecznego działań CSR https://odpowiedzialnybiznes.pl/wp-content/uploads/2012/12/Mierzenie-efektywnosci-dzialan-CSR_FOB_2012.pdf	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę przeanalizować strategię CSER firmy (...) Proszę zapoznać się z raportem zrównoważonego rozwoju firmy (...) i zastanowić się nad przedstawionym wpływem firmy na środowisko. Jakie są główne wyzwania i jak firma sobie z nimi radzi? Proszę przeanalizować strategię komunikacji firmy z interesariuszami (...) Jakie są elementy audytu środowiskowego? Podaj przykłady działań z sektora turystyki zrównoważonej	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.