



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Digital Business, PG_00068038						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki W Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		5.0		10.0	75
Cel przedmiotu	To know about digital business and digital commerce						
	To be aware of opportunities and barriers of digital business						
	To learn how to assess digital technologies that can be used in the supply chain in various domains						
To assess the characteristics of digital start-ups							
To know the main elements of a digital business strategy							
To learn how to define a digital business strategy							

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.	wykazuje postawę przedsiębiorczą w środowisku cyfrowym, podejmując odpowiedzialne decyzje z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, społecznych i etycznych w prowadzeniu działalności online	[SK3] Ocena umiejętności organizacji pracy [SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej
	[K6_W06] zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.	zna metody analizy, selekcji i oceny informacji cyfrowych oraz rozumie ich zastosowanie w różnych obszarach działalności biznesowej i zarządczej.	[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym
	[K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.	potrafi efektywnie współpracować w zespole przy realizacji projektów cyfrowych, łączących wiedzę z zakresu technologii, zarządzania i komunikacji	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania
Treści przedmiotu	UNIT 1 - Digital business and digital commerce UNIT 2 - Opportunities and barriers of a digital business UNIT 3 - Digital markets and digital goods UNIT 4 - Digital start-ups UNIT 5 - Digital business strategy - concepts and definition UNIT 6 - Digital business strategy - formulation and implementation UNIT 7 - Communication in (and of) digital business		
Wymagania wstępne i dodatkowe	No requirements		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	ćwiczenia laboratoryjne	60.0%	60.0%
	kolokwium pisemne	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Chaffey, D., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2019). Digital business and e-commerce management. Pearson Uk. Elgar, E. (2007). The digital business ecosystem. Edwar Elgar Publishing Limited. Palmié, M., Miehé, L., Oghazi, P., Parida, V., & Wincent, J. (2022). The evolution of the digital service ecosystem and digital business model innovation in retail: The emergence of meta-ecosystems and the value of physical interactions. Technological Forecasting and Social Change, 121496. Weill, P., & Woerner, S. (2018). What's your digital business model?: six questions to help you build the next-generation enterprise. Harvard Business Press	
	Uzupełniająca lista lektur	Wirtz, B. W. (2024). Digital business and electronic commerce: Strategy, business models and technology. Springer Nature.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	The exam happens online and lasts for 1 h. The students will have ten questions to answer. Among them three questions are the same for all the students, while other seven are randomly assigned from the existing pool of 80+ questions. Below you can find the examples of the questions: - Please define the digital value proposition. Exemplify it with a company of your choice. - Name 3 barriers for technology adoption by businesses and 3 barriers by consumers. Choose one per each category and explain in detail.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		