

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innovation and Product Planning, PG_00068041						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Anna Lis				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	60.0	0.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		5.0		45.0	125
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności niezbędnych do identyfikowania, projektowania oraz wdrażania innowacyjnych produktów, z uwzględnieniem strategii rynkowych, potrzeb klientów i cyklu życia produktu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_K02] jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia i utrzymania wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, wykazując się działaniami przedsiębiorczymi.		jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji w celu tworzenia innowacji produktowych, działając w zgodzie z wartościami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	
	[K6_W04] dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.		dysponuje zaawansowaną wiedzą dotyczącą zasad kreatywnego myślenia, umożliwiającą identyfikację oraz wdrażanie innowacyjnych pomysłów przy jednoczesnym zachowaniu wymogów ochrony praw autorskich.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_U05] potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując adekwatne metody i techniki.		potrafi projektować innowacyjne rozwiązania i produkty wykorzystując adekwatne metody i techniki			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	

Treści przedmiotu	Wykład: Wykład wprowadzający , Definicje innowacji i nowych produktów, Rodzaje innowacji i nowych produktów, Modele innowacji, Modele rozwoju nowego produktu, Pełny cykl życia produktu, Strategie innowacji, Źródła innowacji, Zarządzanie projektami w planowaniu i rozwoju nowego produktu, Wybrane koncepcje innowacji i planowania produktu, Metody generowania pomysłów na innowacje, Ochrona własności intelektualnej, Testowanie nowych produktów. Ćwiczenia: Identyfikacja szans rynkowych, Analiza makro i mikrootoczenia, Analiza potencjału innowacyjnego, Wybór strategii innowacyjnej, Projektowanie innowacji z wykorzystaniem wybranych metod kreatywnego myślenia (burza mózgów, metoda morfologiczna, Dom Jakości QFD) i koncepcji innowacji (Design Thinking, Innowacja przełomowa, Strategia Błękitnego Oceanu), Projektowanie procesu innowacyjnego, Zarządzanie projektem, Ochrona własności intelektualnej, Testowanie, Marketing i dystrybucja.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Raport z ćwiczeń	60.0%	25.0%
	Studium przypadku	60.0%	25.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Brown, T. (2009). <i>Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society</i>. Collins Business. Christensen, C. M. (2015). <i>The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail</i>. Harvard Business Review Press. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2011). <i>Blue ocean strategy</i>. Harvard business review. Kim, W. C., & Mauborgne, R. A. (2014). <i>Blue ocean strategy, expanded edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant</i>. Harvard Business Review Press. Kubiszewska, K., Łopatowska, J., & Lis, A. (2025). Praktyczne wyzwania edukacji menedżerskiej. Zbiór case'ów dydaktycznych. Pomykalski, A. (2001). <i>Zarządzanie innowacjami</i>, PWE, Warszawa. Wirkus, M., & Lis, A. (2012). Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi. Difin, Warszawa. Wirkus, M., & Lis, A. (2015). Planowanie i rozwój nowych produktów. CeDeWu, Warszawa.	
	Uzupełniająca lista lektur	Kaplan, R. S., Norton, D. P., Pniewski, K., Jarugowa, A., Polakowski, M., & Kabalski, P. (2001). <i>Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. Pomykalski, A. (1997). <i>Innowacje</i>. Wydaw. Politech. Łódzkiej. Porter, M. E. (2008). <i>Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance</i>. Simon and Schuster. Porter, M. E., & Strategy, C. (1980). Techniques for analyzing industries and competitors. <i>Competitive Strategy</i>. New York: Free, 1. Trott, P. (2008). <i>Innovation management and new product development</i>. Pearson education.	

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Proszę wymienić i opisać przynajmniej trzy strategie innowacji. Co to jest innowacja przełomowa? Jakie są główne etapy postępowania według procedury Design Thinking?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.