POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość, PG_00020898		
Kierunek studiów	Nanotechnologia		
Data rozpoczęcia studiów	luty 2026 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	1.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsięborczości		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Julita Wasilczuk	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć i metody nauczania

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	8.0	25

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z szerokim spektrum zagadnień z zakresu przedsiębiorczości oraz trening umiejętności niezbędnych do opracowania koncepcji własnego przedsięwzięcia biznesowego oraz jej wdrożenia.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K7_U71] potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	wymienia czynniki kształtujące konkurencyjność na rynku; opisuje metody analizy otoczenia rynkowego	[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu
[K7_W71] ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	definiuje pojęcia przedsiębiorca i przedsiębiorczość; ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej
[K7_K71] potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	uczestniczy w dyskusji na temat możliwości i uwarunkowań zachowań przedsiębiorczych	[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej
[K7_K09] ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje.	korzysta z literatury dotyczącej problematyki prowadzenia firm; formułuje oceny świadczące o znajomości problematyki społecznej odpowiedzialności w biznesie	[SK4] Ocena umiejętności komunikacji, w tym poprawności językowej

Treści przedmiotu

WYKŁAD Pojęcie przedsiębiorczości; Atrybuty przedsiębiorczości; Przedsiębiorczość i przedsiębiorca w teorii ekonomii; Przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma; Przedsiębiorca w rozumieniu polskiego prawa; Przedsiębiorczość społeczna; Innowacje i ich źródła; Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej

Wymagania wstępne i dodatkowe

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Pisemne zaliczenie końcowe</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Bławat F, Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003; Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006; Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Łódź 2006</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc.

Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębirczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Adresy na platformie eNauczanie:</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">1. Przedsiębiorczość w ujęciu procesowym

2. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw

3. System wsparcia przedsiębiorczości w Polsce</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.