



Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Zarządzanie i marketing, PG_00044303 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Budownictwo | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2025 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2025/2026 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych | | |
| Forma studiów | niestacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska -> Katedra Konstrukcji Metalowych | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr inż. Magdalena Apollo | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć i metody nauczania | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 20 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| | Adresy na platformie eNauczanie: | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 20 | | 5.0 | | 50.0 | 75 |
| Cel przedmiotu | <ol style="list-style-type: none">1. Przedstawienie argumentów, które zwrócą uwagę studentów kierunku Budownictwo na znaczenie poza technicznych aspektów funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.2. Zrozumienie specyfiki i odmienności zarządzania jako nauki empirycznej, należącej do obszaru nauk społecznych.3. Przystwojenie podstawowej wiedzy z zarządzania i marketingu, niezbędnej w przyszłości w zarządzaniu przedsiębiorstwami/projektami | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [K7_K05] umie kierować zespołem w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem zasad bezpieczeństwa pracy | Student koordynuje prace zespołu | [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie |
| | [K7_K03] potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz działać na rzecz interesu publicznego | Student wraz z zespołem przygotowuje plan marketingowy, który jest przedmiotem prezentacji i dyskusji. | [SK1] Ocena umiejętności pracy w grupie [SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce |
| | [K7_W05] ma wiedzę na temat prowadzenia działalności gospodarczej w branży budowlanej; rozumie zasady gospodarki finansowej przedsiębiorstw, zna zasady tworzenia procedur zarządzania jakością w przedsiębiorstwie budowlanym; ma wiedzę o optymalizacji przedsięwzięć budowlanych oraz występujących warunkach ryzyka i niepewności | Student analizuje otoczenie przedsiębiorstwa budowlanego oraz ryzyko związane z prowadzeniem firmy. | [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym |
| | [K7_U05] umie sformułować i przeprowadzić wstępne badania wybranych problemów inżynierskich, technologicznych lub organizacyjnych w budownictwie | Student diagnozuje problemy wybranego przedsiębiorstwa budowlanego | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji |
| [K7_U13] potrafi zaplanować optymalny harmonogram realizacji przedsięwzięcia budowlanego, korzystać z oprogramowania do planowania robót budowlanych; stosuje zasady zarządzania zgodne z FIDIC; sporządza plan jakości i marketingowy; wykonuje kosztorysy robót budowlanych, inżynierskich i specjalnych z uwzględnieniem technologii realizacji tych prac | Student opracowuje strategię oraz prognozy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa budowlanego | [SU2] Ocena umiejętności analizy informacji | |
| Treści przedmiotu | Wykład: Istota współczesnego zarządzania organizacjami. Planowanie jako fundamentalna funkcja zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej. Proces organizowania. Struktury organizacyjne. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Specyfika funkcji kierowania w przedsiębiorstwie budowlanym. Motywowanie. Zarządzanie procesami kontrolowania. Marketing: jego geneza, ewolucja i podstawowe definicje. Cechy charakterystyczne organizacji realizującej koncepcję marketingową. Marketing-mix, cechy charakterystyczne, różnorodność koncepcji. Podstawowe instrumenty marketingu - mixu wg. koncepcji 4P: produkt, cena, dystrybucja i promocja. Ćwiczenia. Etyka biznesu i społeczna odpowiedzialność organizacji. Analiza otoczenia organizacji. Metody analizy strategicznej. Analiza i ocena struktur organizacyjnych przedsiębiorstw. Wybrane problemy zarządzania i marketingu w pracy inżyniera. | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa ocena końcowej |
| | ćwiczenia | 60.0% | 50.0% |
| | kolokwium zaliczające wykłady | 60.0% | 50.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | 1. Griffin R.W.: Podstawy zarządzania organizacjami. WN PWN Warszawa. 2. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R.: Kierowanie. PWE Warszawa. 3. Kotler Ph.: Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. Gebethner i Ska Warszawa. 4. Literatura podawana bieżąco na zajęciach. | |
| | Uzupełniająca lista lektur | 1. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W.: Marketing, punkt przełomowy w firmie. 2. Koźmiński A.K., Piotrowski W.: Zarządzanie. Teoria i praktyka. WN PWN Warszawa. 3. Pabian A.: Marketing w budownictwie. Poradnik przedsiębiorcy budowlanego. COIB Warszawa. 3. Przybyłowski K., Hartley, Krein R., Rudelius W. Marketing. Oficyna Ekonomiczna. Kraków. 4. inna wybrana przez studenta. | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Etyka i społeczna odpowiedzialność organizacji. Kultura i dylematy wielokulturowość we współczesnych organizacjach. Zarządzania jakością. Charakterystyka przedsiębiorstwa budowlanego. Analiza SWOT. Wybrane problemy zarządzania i marketingu w pracy inżyniera. | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |