

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SIMULATION GAME, PG_00061203						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Grzegorz Zieliński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Modeluje i optymalizuje procesy i systemy biznesowe wykorzystując metody symulacyjne						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_U02] przygotowuje i przedstawia przekonujące prezentacje werbalne i pisemne		przygotowuje na podstawie eksperymentu symulacyjnego prezentację wyników uzasadniających podjęte decyzje			[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania	
	[K6_U07] stosuje technologie informatyczne w celu usprawnienia analizy danych i procesów decyzyjnych		stosuje zaawansowane technologie informatyczne w przygotowaniu decyzji biznesowych			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	
Treści przedmiotu	Uruchomienie własnego wirtualnego biznesu Podjęcie decyzji podstawowej - otoczenie rynkowe misja Podjęcie fundamentalnych decyzji - tworzenie sieci sprzedaży, określenie rynków docelowych, w asortymencie produktów, planu marketingowego, zdolności produkcyjne, itp. Analiza i ocena działań podejmowanych firm						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Symulacja		60.0%			100.0%	
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		Essentials of Strategic Management, Author: Arthur A. Thompson and John Gamble 2008; marketplace-simulation.com				
	Uzupełniająca lista lektur						
	Adresy eZasobów		Adresy na platformie eNauczanie:				
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniuj i nazwij zaawansowane narzędzia sterowania i kontrolowania procesami w przedsiębiorstwie						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						