

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	INTERNATIONAL BUSINESS AND CULTURE, PG_00061345						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marta Szeluga-Romańska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		11.0		54.0	125
Cel przedmiotu	Analizuje międzynarodowy biznes w kontekście różnic kulturowych i ich wpływu funkcjonowanie biznesu						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_K01] wykazuje się świadomością kwestii prawnych, etycznych i różnorodności kulturowej, podejmując społecznie odpowiedzialne decyzje		ocenia wzajemne relacje między czynnikami kształtującymi biznes i różnice kulturowe		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		
	[K6_W04] wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym działaniem w identyfikowaniu i rozwiązywaniu innowacyjnych pomysłów		tworzy innowacyjne rozwiązania biznesowe uwzględniając aspekty różnic kulturowych w biznesie międzynarodowym		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	Kultura definicje i wymiary Organizacje i zarządzanie kulturą Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym organizacja zespołu Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym przywództwo Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym HRM Znaczenie i rola kultury w biznesie międzynarodowym negocjacje Wdrażanie koncepcji DEIB (różnorodność, równość, włączenie i przynależność) Międzynarodowe wyzwania biznesowe i międzykulturowe: perspektywa lokalna vs. Globalna Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: komunikacja Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: struktura organizacyjna Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym: etykieta w miejscu pracy Identyfikacja barier kulturowych w biznesie międzynarodowym Poszukiwanie inkluzywnych rozwiązań dla barier kulturowych Kultura kształtuje biznes, czy biznes kształtuje kulturę?						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Test na ćwiczeniach		60.0%		50.0%		
	Egzamin		60.0%		50.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Patel, T., Salih A. M. (2022) Cultural Spaces in International Business: Theories and Applications, Routledge Becker, K. (2013) Culture and International Business, Routledge
	Uzupełniająca lista lektur	Intercultural Management Issues (2012) ed. M. Rozkwitalska, Poland: Difin.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.