

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	SUSTAINABLE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, PG_00061129						
Kierunek studiów	Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Magdalena Popowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		6.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Tworzy innowacyjne procesy zarządzania organizacją, wykorzystując koncepcję zrównoważonego rozwoju						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W06] zna i rozumie zasady oceny wiarygodności wykorzystywanych danych, wykorzystując pogłębioną wiedzę specjalistyczną z zakresu analityki gospodarczej.		odpowiednio dobiera metody badawcze do analizy rynku i oczekiwań konsumentów zrównoważonych produktów i usług		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.		tworzy innowacyjne rozwiązania złożonych problemów w organizacji, łącząc zróżnicowane sposoby podejścia do osiągnięcia zamierzonego celu		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		

Treści przedmiotu	WYKŁAD Wprowadzenie do organizacji i wymagań oraz tematu zajęć Teorie przedsiębiorczości gospodarczej w świetle aktualnych wyzwań Zrównoważony rozwój a przedsiębiorczość: definicje, determinanty, aktorzy i procesy Krótka debata pomiędzy społeczną odpowiedzialnością biznesu, zrównoważonym rozwojem i gospodarką cyrkularną Rodzaje i cechy zrównoważonej przedsiębiorczości i innowacji Warunki zrównoważonej innowacji: od administrowania wyzwaniem technicznym do zarządzania szansą przedsiębiorczą. Ekosystemy przedsiębiorczości cyrkularnej Zrównoważone innowacje w sektorach o wysokiej i niskiej intensywności technologicznej Otwarte innowacje i zrównoważony rozwój Innowacje i przedsiębiorczość społeczne jako czynniki ułatwiające przyjęcie nowych praktyk w przemyśle Identyfikacja i projektowanie zrównoważonych modeli biznesowych poprzez trwałe tworzenie wartości Przedsiębiorczość ekologiczna i przedsiębiorcy ekologiczni: granice, trendy i charakterystyka Zielone startupy oraz ich specyficzne cechy i wyzwania Orientacja na przedsiębiorczość zrównoważoną (zrównoważona przedsiębiorczość korporacyjna) Finansowanie zrównoważonych innowacji i przedsiębiorstw Podsumowanie ĆWICZENIA Kreatywność/innowacyjność/przedsiębiorczość Rozpoznanie problemu społecznego i ekologicznego Rozpoznanie szansy społecznej i ekologicznej Wypracowanie rozwiązania opartego na tripple-bottom-line Finansowanie i tworzenie zrównoważonego przedsiębiorstwa Stworzenie zrównoważonego rynku lub wejście na zrównoważony rynek Business Model Canvas vs. Lean Canvas		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zadania w trakcie semestru	60.0%	50.0%
	Test	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wagner, M. (ed.). (2017). Entrepreneurship, Innovation and Sustainability. Routledge Aagaard, A. (ed.). (2019). Sustainable Business Models, Innovation, Implementation and Success. Palgrave Macmillan Cham	
	Uzupełniająca lista lektur	Bakry, D.S., Daim, T., Dabic, M., Yesilada, B. (2022). An evaluation of the effectiveness of innovation ecosystems in facilitating the adoption of sustainable entrepreneurship, Journal of Small Business Management, 1-27 Han, Y., Niu, Q. (2023). Enhancing green radical product innovation through sustainable entrepreneurship orientation and sustainable market orientation for sustainable performance: managerial implications from sports goods manufacturing enterprises of China, Economic Research-Ekonomika Istraživanja, 1-20	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniuj wyzwania zrównoważonego rozwoju i opisz rolę przedsiębiorców w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) Czym są innowacje społeczne i otwarte? Jakie jest ich miejsce w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej? Opisz cechy i wyzwania zielonych startupów? Jakie są warunki dla zrównoważonych innowacji? Rola ekosystemów przedsiębiorczości cyrkularnej		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.