

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - PROJEKT ZESPOŁOWY, PG_00068455						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2028/2029		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	4		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	7		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	45.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		5.0		20.0	100
Cel przedmiotu	Realizuje kreatywne działania przedsiębiorcze, wypracowując i implementując innowacyjne pomysły biznesowe						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_U05] potrafi projektować innowacyjne rozwiązania złożonych procesów zarządzania, wykorzystując adekwatne metody i techniki.		potrafi inicjować i rozwijać pomysły na usprawnienia działań biznesowych, dobierając narzędzia i metody odpowiednie do specyfiki wyzwań stojących przed organizacją		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K6_W07] zna i rozumie zaawansowane metody analizy procesu zarządzania w kontekście technicznym, prawnym, ekonomicznym, finansowym i społecznym.		rozumie zależności między kluczowymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zna podejścia wspierające ocenę decyzji biznesowych w zróżnicowanych uwarunkowaniach organizacyjnych i otoczenia		[SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_K01] jest gotów pełnić role zawodowe w sposób odpowiedzialny, uwzględniając w procesach decyzyjnych kwestie prawne, etyczne i kulturowe.		potrafi podejmować decyzje biznesowe z uwzględnieniem szerszego kontekstu społecznego, regulacyjnego i kulturowego, świadomie kształtując działania zgodne z wartościami odpowiedzialnego zarządzania		[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce		

Treści przedmiotu	WYKŁAD Przedsiębiorczość podstawowe pojęcia Przedsiębiorca w ekonomii i prawie Sektor MSP w Polsce Innowacja jako narzędzie przedsiębiorczości Strategie innowacji i strategię przedsiębiorcze Przedsiębiorczy styl zarządzania/VUCA Intraprzedsiębiorczość; Startupy; Inkubatory przedsiębiorczości Źródła finansowania własnej firmy Przedsiębiorczość intelektualna. Przedsiębiorczość akademicka. Przedsiębiorczość społeczna PROJEKT Definiowanie problemów Generowanie rozwiązań; Analiza zewnętrzna - wprowadzenie: otoczenie rynkowe i poszukiwanie przewag konkurencyjnych Analiza wewnętrzna - wprowadzenie: zasoby firmy, kompetencje i role zespołowe Regulacje prawne dotyczące prowadzenia i podejmowania działalności gospodarczej Wybór rynku Firma, oznaczenie przedsiębiorstwa, znak towarowy Etapy rejestracji		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zespołowy	60.0%	50.0%
	Egzamin	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bławat F, Przedsiębiorca w teorii i praktyce małych firm, Gdańskie Towarzystwo Naukowe, Gdańsk 2003 Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własną firmę, WAP, Warszawa 2006 Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości - przesłanki, polityka i instytucje, ITE, Radom-Łódź 2006 Glinka B., Gudkova S. (2011). Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer Polska	
	Uzupełniająca lista lektur	Casson M. (2010). Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Massachusetts: Edward Elgar Publishing Inc. Glinka B. (2008). Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne T. Kraśnicka, Koncepcje rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej. Wydawnictwo AEKatowice 2002	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień i omów etapy tworzenia własnej firmy Zidentyfikuj kluczowe czynniki wpływające na konkurencyjność nowotworzonej firmy Przedsiębiorca i jego rola w gospodarce		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.