

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLATFORMY I USŁUGI CYFROWE, PG_00068517						
Kierunek studiów	Zarządzanie inżynierskie						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki W Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		5.0		71.0	100
Cel przedmiotu	Projektuje platformy cyfrowe w zakresie usług dla biznesu, administracji i życia społecznego						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_U07] potrafi stosować zaawansowane technologie informatyczne w celu usprawnienia analizy danych i procesów zarządzania.		wykorzystuje technologie informatyczne do analizy projektów usług cyfrowych w całym cyklu ich życia			[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi	
	[K6_W06] zna i rozumie metody pozwalające na klasyfikację i ocenę pozyskiwanych informacji w oparciu o zaawansowaną wiedzę ogólną i szczegółową, z uwzględnieniem ich zastosowania w różnych rodzajach działalności zawodowej.		ocenia przydatność informacji gromadzonych w celu projektowania platform i usług cyfrowych w zakresie współpracy z klientami oraz przyszłymi użytkownikami			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
Treści przedmiotu	Platformy i usługi cyfrowe dla e-biznesu, usług i administracji we współczesnym społeczeństwie Projektowanie i rozwój usług cyfrowych Zorientowane na użytkownika podejścia do projektowania, ewaluacji i testowania Zarządzanie projektami dla usług cyfrowych Współpraca z klientem i przyszłymi użytkownikami Zarządzanie cyklem życia usług cyfrowych i aplikacji mobilnych Eksplotacja, rozwój i doskonalenie Innowacje w usługach cyfrowych Perspektywa wartości dla klienta jako podejście projektowe Ocena ryzyka związanego z innowacjami "smart" w usługach cyfrowych						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy			Składowa oceny końcowej	
	Laboratorium		60.0%			50.0%	
	Kolokwium pisemne		60.0%			50.0%	

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa. URL: https://repin.pjwstk.edu.pl/xmlui/handle/186319/244 Szpringer W. (2020). Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia. Wyd. Poltext
	Uzupełniająca lista lektur	Humble J., Molesky J. and Barry O'Reilly. Lean Enterprise: How High Performance Organizations Innovate at Scale. O'Reilly, 2019 Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Press, 2014 Perkin N., Abraham P. Building the Agile Business through Digital Transformation: How to Lead Digital Transformation in Your Workplace. Kogan Page, 2017
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.