

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW, PG_00068566						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		5.0		54.0	75
Cel przedmiotu	Dokonuje wyceny przedsiębiorstwa wykorzystując zróżnicowane metody, porównując i oceniając ich wyniki, wykonując pracę w zespole						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W05] posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie integracji danych z różnych źródeł oraz metod umożliwiających kompleksową analizę problemów ekonomicznych.		posiada wiedzę pozwalającą na wycenę przedsiębiorstwa na podstawie analizy czynników wartości i odpowiednio dobranych metod w kontekście decyzji inwestycyjnych		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K6_U03] potrafi współdziałać z innymi osobami przy rozwiązywaniu problemów o charakterze interdyscyplinarnym.		potrafi wycenić wartość przedsiębiorstwa, wykorzystując specjalistyczną wiedzę i współpracując w zespole nad interdyscyplinarnym problemem		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		

Treści przedmiotu	WYKŁAD Wartość przedsiębiorstwa: Pojęcie i rodzaje wartości przedsiębiorstwa. Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa: Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa. System i fazy zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Strategiczne macierze zarządzania wartością przedsiębiorstwa Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstwa: Pojęcie i funkcje wyceny przedsiębiorstwa. Rodzaje i wybór metod wyceny przedsiębiorstwa. Standardy wyceny przedsiębiorstw Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstwa: wartości aktywów netto, wartości skorygowanej aktywów netto, wartości likwidacyjnej, wartości odtworzeniowej Dyskontowe metody wyceny przedsiębiorstw: zdyskontowanych przepływów pieniężnych, zdyskontowanych dywidend, zdyskontowanych zysków ekonomicznych Wybrane mieszane metody wyceny przedsiębiorstw: berlińska, szwajcarska, stuttgarcka Metody porównawcze wyceny przedsiębiorstw: Metoda mnożnikowa a metoda transakcji porównawczych. Rodzaje mnożników. Procedura wyceny za pomocą metody mnożnikowej. Ograniczenia i błędy popełniane podczas wyceny przeprowadzanej za pomocą metody mnożnikowej Analiza ryzyka w procesie wyceny przedsiębiorstw: Analiza wrażliwości, scenariuszy i symulacyjna (Monte Carlo) Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw: Pojęcie oraz zastosowanie premii i dyskont w wycenie przedsiębiorstw. Rodzaje korekt w wycenie przedsiębiorstw PROJEKT Dobór przedsiębiorstwa do wyceny Analiza makrotoczenia i SWOT Przeprowadzenie wyceny za pomocą metody DCF w tym: przygotowanie budżetów, oszacowanie stopy dyskontowej, kalkulacja wartości rezydualnej Analiza ryzyka w metodzie DCF Przeprowadzenie wyceny metodą mnożnikową, w tym: dobór mnożników, dobór firm porównywalnych Przeprowadzenie wyceny końcowej i wydanie rekomendacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test końcowy	60.0%	40.0%
	Projekt	60.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Byrka-Kita K., Dylematy szacowania premii z tytułu kontroli w wycenie przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2013 (rozdziały 1-2) Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007 (rozdziały 1,2 i 5) Prusak B., Wskaźniki rynku kapitałowego zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych, CeDeWu, Warszawa 2012 (rozdziały 1 i 2) Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007 Zygmunt J., Nowoczesne metody wyceny przedsiębiorstw, Politechnika Opolska, Opole 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	Damodaran A., Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych, Helion, Gliwice 2011 Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005 (rozdziały 1-3) Jaki A., Wycena przedsiębiorstwa, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004 Massari M, Gianfrate, G., Zanetti, L., Corporate Valuation, Wiley, New Jersey, 2016 (rozdziały 3 i 4) Machala R., Praktyczne zarządzanie finansami firm, PWN, Warszawa 2001 (rozdział 9)	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wykonaj wycenę przedsiębiorstwa za pomocą co najmniej dwóch metod		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.