

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	EKONOMETRIA PRZESTRZENNA, PG_00068707						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Statystyki i Ekonometrii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		5.0		71.0	100
Cel przedmiotu	Analizuje zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując dane przestrzenne, tworząc zespołowo innowacyjne rozwiązania złożonych problemów						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U05] potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji pracy zespołowej, zarówno w roli lidera jak i członka zespołu, skutecznie osiągając założone cele.		wykonuje prace analityczne wykazując się umiejętnością pracy w zespole		[SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		
	[K7_W02] zna i rozumie znaczenie oraz wzajemne zależności kluczowych składowych opisujących procesy gospodarcze, opierając się na pogłębionej wiedzy zgodnej z głównymi trendami rozwoju dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem studiów analityka gospodarcza.		identyfikuje zachodzące w przestrzeni interakcje między zmiennymi opisującymi zjawiska społeczno-gospodarcze, wykorzystując wiedzę zgodną z głównymi trendami rozwoju badań ekonometrycznych		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
	[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.		tworzy innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych problemów dostosowując stosowane metody do charakteru analizowanych zjawisk ekonomicznych przez syntezę informacji pochodzących z wielu źródeł		[SU4] Ocena umiejętności korzystania z metod i narzędzi		

Treści przedmiotu	I. Analiza danych przestrzennych		
	II. Wnioskowanie a dane przestrzenne		
	III. Statystyka przestrzenna; ekonometria przestrzenna: pierwsze motywacje		
	IV. Autokorelacja przestrzenna a czasowa		
	V. Wzajemne wpływy przekrojowych obserwacji; Sieci relacji przekrojowych obserwacji		
	VI. Testy autokorelacji a specyfikacja modeli		
	VII. Modele autoregresji przestrzennej: warunkowe (CAR) i jednoczesne (SAR)		
	VIII. Szacowanie modeli przestrzennych: metody (GMM, ML, Bayesian)		
	IX. Wektory i wartosci własnych sieci relacji przekrojowych obserwacji		
	X. Brak ortogonalnosci współczynnikow regresji i autoregresji		
	XI. Predykcja a modele przestrzenne		
	XII. Przestrzenne modele panelowe		
	XIII. Modele LMM, GLMM, GAM, dyskretne modele ekonometrii przestrzennej		
	XIV. Wielopoziomowe modele przestrzenne		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		0.0%	0.0%
	Projekt	55.0%	70.0%
	Egzamin ustny	55.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kopczewska K., Ekonometria i Statystyka przestrzenna z wykorzystaniem programu R Cran, Wyd. CeDeWu Warszawa 2007 Sucheckie B. red. nauk., Ekonometria przestrzenna. Metody i modele, analizy danych przestrzennych, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2010 Sucheckie B. red. nauk., Ekonometria przestrzenna II. Modele zaawansowane, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2012	
	Uzupełniająca lista lektur	Baltagi B.H., Econometric Analysis of Panel Data, 5th ed, Wiley, Chichester 2014 Sucheckie J. red.nauk., Statystyka przestrzenna. Metody analizy struktur przestrzennych, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2014	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zweryfikuj, czy dla podanych danych występuje jawisko autokorelacji przestrzennej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.