POLITECHNIKA GDAŃSKA

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	PLANOWANIE STRATEGICZNE, PG_00068714		
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	egzamin
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Zarządzania		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. inż. Wioleta Kucharska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. inż. Wioleta Kucharska	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adresy kursu na platformie eNauczanie:

Moodle ID: 8605 Zarządzanie Strategiczne
https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=8605

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	24	7.0	69.0	100

Cel przedmiotu

Przygotowanie studentów do tworzenia planów strategicznych organizacji z wykorzystaniem odpowiednich metod oraz wiarygodnych danych z organizacji i jej otoczenia, na bazie wiedzy z zakresu teorii i praktyk planowania strategicznego, metodologii analizy otoczenia oraz technik budowy scenariuszy, a także kształtowanie postaw związanych z odpowiedzialnością, etyką decyzyjną i współpracą zespołową w kontekście zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[K7_K02] jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy podejmując kompetentne i etyczne decyzje uwzględniające interes publiczny oraz wartości ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.	Jest gotów do podejmowania kompetentnych i etycznych decyzji o wyborze scenariuszy do wdrożenia z wykorzystaniem sformułowanych celów organizacji, z uwzględnieniem interesu publicznego oraz wartości ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, w szczególności poprzez udział w zespołowym uzasadnianiu wyboru i refleksję nad jego konsekwencjami.	[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce
[K7_W04] zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy, wiarygodne źródła danych oraz zasady prawa autorskiego w kontekście rozwiązywania współczesnych problemów społeczno-ekonomicznych.	Zna i rozumie metody przeprowadzania analiz organizacji i jej otoczenia, zasady oceny ryzyka, doboru wiarygodnych źródeł danych i poszanowania prawa autorskiego, w kontekście analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego przedsiębiorstwa oraz budowy scenariuszy strategicznych.	[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>Treści przedmiotu - wykład

Określenie koncepcji biznesu
Przedmiot planowania strategicznego
Analizy: a) makrootoczenia, b) otoczenia konkurencyjnego, c) potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
Budowa scenariuszy
Budowa planu strategicznego
Wdrożenie i kontrola planu strategicznego

Treści przedmiotu - ćwiczenia

Określenie koncepcji biznesu
Przedmiot planowania strategicznego
Analizy: a) makrootoczenia, b) otoczenia konkurencyjnego, c) potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
Budowa scenariuszy
Budowa planu strategicznego
Wdrożenie i kontrola planu strategicznego</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Zespołowe uzasadnienie etycznego wyboru scenariusza i refleksja nad skutkami (zadanie problemowe)</td><td>60.0%</td><td>60.0%</td></tr>
<tr><td>Pisemna analiza metod, źródeł danych, ryzyka i prawa autorskiego w problemie strategicznym (egzamin)</td><td>60.0%</td><td>40.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009
Kees van der Heijden, Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym, Dom Wydawniczy ABC & Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009
Hartum Kreikebaum, Strategiczne Planowanie w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997
T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Difin, Warszawa 2005
A. Kosieradzka, Metody i techniki pobudzania kreatywności, edu-Libri, Kraków Warszawa 2013
H. Bieniok, G. Gruszczyńska Malec, G. Królik, Techniki kreatywnego myślenia, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>Wymienić rodzaje scenariuszy
Proszę określić rodzaje otoczenia przedsiębiorstwa
Na czym polega analiza SWOT?</td></tr>
<tr><td>Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.