



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PG_00068749						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2026 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne (on-line)		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Przedsiębiorczości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	8.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		5.0		71.0	100
Cel przedmiotu	Identyfikuje możliwe do zastosowania w mikroprzedsiębiorstwach koncepcje i metody zarządzania, uwzględniając regulacje prawne i finansowe						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_U01] potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania złożonych i nieustrukturyzowanych procesów uwzględniając nieprzewidywalne warunki otoczenia poprzez syntezę informacji pochodzących z różnych źródeł.		potrafi opracować innowacyjne rozwiązania dla problemów mikroprzedsiębiorstw, wykorzystując informacje z różnych źródeł		[SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu		
	[K7_W01] zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne problemy zarządzania i dobiera metody ich rozwiązania, uwzględniając złożone relacje między analizowanymi zjawiskami.		zna i rozumie specyfikę wyzwań zarządczych w mikroprzedsiębiorstwach i potrafi dobrać odpowiednie metody ich analizy i rozwiązania		[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		
Treści przedmiotu	WYKŁAD Wybór formy prawnej z punktu widzenia ewidencji rachunkowych i podatkowych Podatki w małych firmach Wykorzystanie narzędzi internetowych i programów wspierających działalność gospodarczą Systemy jakości dla małych firm Zarządzanie jakością w małych przedsiębiorstwach podstawowe informacje ĆWICZENIA Wybór formy prawnej z punktu widzenia ewidencji rachunkowych i podatkowych Podatki w małych firmach Różnice pomiędzy zatrudnieniem tradycyjnym a elastycznym - korzyści dla pracownika i pracodawcy Sposoby nawiązania i rozwiązania stosunku pracy jako element strategii doboru pracowników Prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy Zamówienia publiczne jako instrument wspierania przedsiębiorstw w Polsce Zamówienia publiczne a innowacyjność Wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy i opracowania strategii w firmie Systemy jakości dla małych firm Zarządzanie jakością w małych przedsiębiorstwach podstawowe informacje						

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	60.0%	50.0%
	Aktywność na zajęciach	60.0%	20.0%
	Esej	60.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Onepress 2012 J. Iwin-Garzyńska, Opodatkowanie przedsiębiorstw Wybrane zagadnienia Difin, 2013 W. Wyrzykowski Księgi, ewidencje i rejestry podatkowe małych przedsiębiorców, VM Media VM Group, Gdańsk, 2005	
	Uzupełniająca lista lektur	C. Zott, R. Amit, & L.Massa. 'The Business Model: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research', WP-862, IESE, June, 2010 - revised September 2010 Z. Żaro P.Sasin, Jak założyć i poprowadzić własną firmę, Wydawnictwo Sigma 2015	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz metody promocji mikroprzedsiębiorstwa przy użyciu narzędzi internetowych Opisz podstawowe metody ewidencji podatkowych Wskaż sposoby zatrudniania pracowników Zaproponuj system jakości dla przykładowej firmy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.