



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wprowadzenie do technologii kosmetyków , PG_00068903						
Kierunek studiów	Technologie kosmetyczne						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Chemiczny -> Katedra Biotechnologii i Mikrobiologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Aneta Pacyna-Kuchta					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr inż. Aneta Pacyna-Kuchta					
		dr hab. inż. Patrycja Szumała					
		dr inż. Ilona Kłosowska-Chomiczewska					
		dr hab. inż. Adam Macierzanka					
Formy zajęć i metody nauczania	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 1354 Wprowadzenie do technologii kosmetyków https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=1354						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		5.0		30.0	75
Cel przedmiotu	Wprowadzenie do zagadnień związanych z technologią kosmetyczną, pracą zespołową oraz nauką prezentowania i omawiania wybranych zagadnień związanych z technologią kosmetyczną.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W05] identyfikuje kluczowe kierunki rozwoju badań, aparatury i techniki w produkcji kosmetyków i produktów pokrewnych		Potrafi zidentyfikować różne zagadnienia technologiczne i naukowe oraz zasady związane z produkcją wybranych produktów kosmetycznych. Potrafi analizować i zaprezentować uzyskane wyniki.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U04] przewiduje oddziaływanie składników kosmetyków na organizm ludzki oraz przebieg procesów z ich udziałem w oparciu o wiedzę w zakresie biofizyki, fizjologii, fizykochemii i dziedzin pokrewnych oraz komputerowe metody analizy danych i symulacji		Potrafi zidentyfikować, wyjaśnić i ocenić właściwości wybranych produktów kosmetycznych		[SU2] Ocena umiejętności analizy informacji		
	[K6_W03] dobiera metody i procesy do wytwarzania różnych form kosmetycznych		Zna proste metody wytwarzania wybranych produktów kosmetycznych, potrafi uzasadnić wybranie danej metody		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW1] Ocena wiedzy faktograficznej		

Treści przedmiotu	Wykład- omówienie przez prowadzących zagadnień związanych z tematyką		
	Seminarium- praca własna studentów w podgrupach, prezentacje na zajęciach wykonane zgodnie z tematyką seminaryjną		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne	60.0%	50.0%
	Prezentacja	60.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Sionkowska, Chemia kosmetyczna. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2019 Dreher, F., Jungman, E., Sakamoto, K., & Maibach, H.I. (Eds.). (2022). Handbook of Cosmetic Science and Technology (5th ed.). CRC Pres M. Martini, Kosmetologia i farmakologia skóry, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	Wykorzystanie zasobów internetowych w danej tematyce	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prezentacja na temat rynku kosmetycznego w Polsce i na świecie, dyskusja na temat najpopularniejszych marek wśród różnych grup konsumentów.		
	Prezentacja na temat trendów w kosmetologii i technologii, dyskusja na temat kosmetyków personalizowanych oraz roli ekologii przy wyborze kosmetyków		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.