

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie i marketing, PG_00064269						
Kierunek studiów	Transport						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski pl		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska -> Katedra Inżynierii Budowlanej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Marcin Szczepański				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności oceny i rozwijania pomysłów biznesowych oraz przygotowania dla nich podstawowej koncepcji marketingowej i planu działania. Studenci pracują zespołowo nad własnym pomysłem: identyfikują problem i odbiorców, wstępnie walidują założenia, a następnie określają wartość oferty, sposób komunikacji i dotarcia do klientów oraz możliwe kierunki rozwoju przedsięwzięcia. Uczą się także planować zadania i współpracę w zespole oraz prezentować i uzasadniać swoje rozwiązania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K6_W04] ma wiedzę z zakresu diagnozowania, projektowania i zarządzania systemami transportowymi i logistycznymi oraz zachodzących w nich procesów transportowych, procesów ekonomicznych, ekonomiki transportu, systemów finansowania transportu oraz prawa transportowego		Student wykorzystuje podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i procesów ekonomicznych do pracy nad pomysłem biznesowym. Identyfikuje problem i potencjalnych odbiorców, wstępnie weryfikuje założenia pomysłu oraz opracowuje jego propozycję wartości, koncepcję marketingową i plan dalszych działań.		[SW2] Ocena wiedzy zawartej w prezentacji [SW3] Ocena wiedzy zawartej w opracowaniu tekstowym i projektowym		
	[K6_U04] potrafi poprawnie używać pojęć związanych z transportem, zrozumiale wypowiedzieć się na dany temat z wykorzystaniem języka branżowego i współczesnych technik audiowizualnych		Student posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania, marketingu i przedsiębiorczości, a wypracowany pomysł biznesowy przedstawia w sposób jasny i uporządkowany. Potrafi omówić problem, odbiorców, wnioski z wstępnej walidacji oraz planowane działania marketingowe, wykorzystując odpowiednie pojęcia branżowe i środki audiowizualne.		[SU1] Ocena realizacji zadania [SU3] Ocena umiejętności wykorzystania wiedzy uzyskanej w ramach przedmiotu [SU5] Ocena umiejętności zaprezentowania wyników realizacji zadania		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład Praca zespołowa nad pomysłem biznesowym: identyfikacja problemu i klientów, wstępna walidacja pomysłu, opracowanie propozycji wartości, koncepcji marketingowej i planu działania oraz prezentacja projektu.		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia Praca w zespołach nad projektem biznesowym: określenie problemu i potencjalnego klienta, wybór najprostszej metody sprawdzenia pomysłu, analiza wyników i zebranie informacji zwrotnej. Następnie opracowanie propozycji wartości, oferty, komunikacji i kanałów dotarcia, a także planu działań i podziału zadań w zespole. Projekt obejmuje również wstępną ocenę możliwości rozwoju i finansowania pomysłu oraz prezentację końcową.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja śródsesemestralna	70.0%	50.0%
	Prezentacja końcowa	70.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zgodnie z materiałami z zajęć.	
	Uzupełniająca lista lektur	-	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.