

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie w sporcie, PG_00069575						
Kierunek studiów	Zarządzanie (4 semestralne), Zarządzanie (3 semestralne)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. inż. Krystian Zawadzki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. inż. Krystian Zawadzki				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 46752 Zarządzanie w sporcie ZII MSU4 sem 3 i MSU 3 sem.2 stacjonarne https://enauczanie.pg.edu.pl/moodle/course/view.php?id=46752						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		4.0		26.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką zarządzania w szeroko pojmowanym sporcie oraz wykształcenie umiejętności analizy, planowania, organizowania, kierowania i kontroli procesów związanych z działalnością sportową. Studenci zdobędą wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania instytucji sportowych w ujęciu ekonomicznym, prawnym, organizacyjnym i marketingowym, a także rozwiną kompetencje niezbędne do skutecznego podejmowania decyzji menedżerskich w środowisku sportu profesjonalnego i amatorskiego.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K7_U02] przedstawia logiczne i solidne argumenty dotyczące uzyskiwanych wyników, przez analizę i syntezę informacji w różnych kontekstach biznesowych, podchodząc krytycznie do ich interpretacji		Student potrafi analizować i interpretować dane dotyczące funkcjonowania organizacji sportowych, stosując metody analizy strategicznej i finansowej, oraz przedstawia logiczne i oparte na dowodach argumenty dotyczące efektywności zarządzania w sporcie.			[SU4] Assessment of ability to use methods and tools [SU1] Assessment of task fulfilment	
	[K7_W01] identyfikuje w pogłębiony sposób zjawiska związane ze studiowanym kierunkiem oraz opisujące je teorie i możliwe do zastosowania koncepcje i metody zarządzania		Student zna i rozumie zjawiska zachodzące w organizacjach sportowych oraz teorie i koncepcje zarządzania, w tym strategię rozwoju, marketingu sportowego i zarządzania finansami, w kontekście specyfiki sektora sportowego i jego otoczenia rynkowego.			[SW1] Assessment of factual knowledge [SW2] Assessment of knowledge contained in presentation	

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do zarządzania działalnością sportową Organizacja branży sportowej i jej zróżnicowanie Mierzalne efekty działalności sportowej w skali krajowej i międzynarodowej Trudno mierzalne efekty działalności sportowej Ekonomiczne aspekty funkcjonowania infrastruktury sportowej Rynek sportu zawodowego Ekonomika pracy w sporcie Rodzaje wydarzeń sportowych i ich wpływ na gospodarkę Rynek e-sportu Rynek zakładów bukmacherskich Zjawiska patologiczne w branży sportowej i ich skutki Zarządzanie finansami w sporcie Zarządzanie kapitałem obrotowym w sporcie Dźwignie w działalności klubów sportowych
	Wprowadzenie do zarządzania działalnością sportową Organizacja branży sportowej i jej zróżnicowanie Mierzalne efekty działalności sportowej w skali krajowej i międzynarodowej Trudno mierzalne efekty działalności sportowej Ekonomiczne aspekty funkcjonowania infrastruktury sportowej Rynek sportu zawodowego Ekonomika pracy w sporcie Rodzaje wydarzeń sportowych i ich wpływ na gospodarkę Rynek e-sportu Rynek zakładów bukmacherskich

	Zjawiska patologiczne w branży sportowej i ich skutki Zarządzanie finansami w sporcie Zarządzanie kapitałem obrotowym w sporcie Dźwignie w działalności klubów sportowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	zarządzanie finansami		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	rozwiązywanie case study	0.0%	10.0%
	prezentacje tematyczne	0.0%	30.0%
	zaliczenie wykładu	60.0%	30.0%
	projekty grupowe	0.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Burdzy, K., & Górski, J. (2019). <i>Zarządzanie w sporcie</i>. Warszawa: PWN. podstawowe wprowadzenie do teorii i praktyki zarządzania organizacjami sportowymi. Dąbrowski, M. (2013). <i>Zarządzanie strategiczne w sporcie</i>. Warszawa: Difin. strategie rozwoju organizacji sportowych i planowanie strategiczne w polskich realiach. Zawadzki, K. (2016). <i>Ekonomiczne efekty organizacji wielkoformatowych wydarzeń sportowych</i>, Wydawnictwo PG, Gdańsk.	
	Uzupełniająca lista lektur	Zawadzki, K. (2013). <i>Euro 2012 economic impact on host cities in Poland</i>. LAP Lambert Academic Publishing. Materiały udostępnione na kanale YT: https://www.youtube.com/@Sport3ScienceFinance	
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://www.youtube.com/watch?v=XQgA6Qkao74 - luka płacowa w sporcie https://www.youtube.com/watch?v=yMcwAtHltNs - wybielanie przez sport https://www.youtube.com/watch?v=xliNAy0U5_g&t=2s - zarobki sportowców	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czym jest turystyka sportowa i jakie jest jej znaczenie jako części sektora turystycznego? Jakie zależności występują pomiędzy zarobkami sportowców a ich statystykami sportowymi? Co jest nie tak w finansach polskiej Ekstraklasy piłkarskiej?		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.