



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Throughput Accounting, PG_00070213						
Kierunek studiów	Ekonomia						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Inżynierii Zarządzania i Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Joanna Czerska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		Hanna Sikorska dr inż. Joanna Czerska dr Jarosław Ziętarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 2720 Throughput Accounting_ST+NST+OL_2026_JCZ https://enauczanie.pg.edu.pl/2025/course/view.php?id=2720						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		10.0		80.0	150
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do analizowania, kreowania scenariuszy działań i podejmowania decyzji zarządczych w oparciu o zasady Throughput Accounting, na podstawie wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej i metod analizy scenariuszy decyzyjnych, oraz kształtowanie kreatywności, krytycznego myślenia i odpowiedzialności w ocenie alternatyw biznesowych						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_W04] posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, obejmującą identyfikowanie i rozwiązywanie innowacyjnych pomysłów z uwzględnieniem wymogów ochrony praw autorskich.		Zna i rozumie zasady Throughput Accounting oraz ich zastosowanie w analizowaniu i kreowaniu scenariuszy decyzyjnych, w kontekście oceny wpływu ograniczeń na efektywność organizacji.			[SW1] Ocena wiedzy faktograficznej	
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych		Jest gotów do krytycznej oceny scenariuszy działań i podejmowanych decyzji zarządczych w oparciu o zasady Throughput Accounting, w szczególności poprzez udział w analizach zespołowych, autorefleksję i konsultacje z ekspertami podczas zajęć.			[SK5] Ocena umiejętności rozwiązywania problemów występujących w praktyce	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej 2. Analiza skuteczności decyzji managerskich z zastosowaniem różnych rachunków kosztów. Gra symulacyjna. 3. Rachunkowość zarządcza i finansowa. Tworzymy mosty 4. Ocena scenariuszy decyzyjnych w obliczu wąskich gardeł firmy produkcyjnej, usługowej i handlowej. 5. Rachunkowe case-studies		
Wymagania wstępne i dodatkowe	rachunkowość finansowa		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Dziennik refleksji	0.0%	20.0%
	Quizy problemowe po każdym nowym zagadnieniu	60.0%	20.0%
	Nagranie video – narzędzia doskonalenia wyników firmy	60.0%	20.0%
	Projekt decyzji i jej skutków wraz z prezentacją	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Finanse do góry nogami: Zdroworozsądkowa rewolucja w rachunkowości. T. Corbett, Mintbooks, 2009 2. Throughput accounting. Rachunkowość zarządcza w rękach managerów, J.Czerska, J.Kuncicki, Leanq Team, 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Ustal plan sprzedaży na podstawie analizy kosztów wytworzenia produktu uwzględniając ograniczenia przedsiębiorstwa i rynku. 2. Dokonaj analizy scenariuszy i dokonaj wyboru najkorzystniejszego z perspektywy celów przedsiębiorstwa. 3. Zoptymalizuj portfolio produktów firmy. 4. Opracuj plan naprawczy upadającej firmy wykorzystując Throughput Accounting i rachunkowość finansową.		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.