



Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Cyfrowy biznes, PG_00070230						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Katedra Informatyki w Zarządzaniu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Magdalena Ciesielska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		10.0		80.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do samodzielnego analizowania, projektowania i oceniania rozwiązań stosowanych w cyfrowym biznesie, tak aby potrafił tworzyć i rozwijać praktyczne pomysły online, podejmować świadome decyzje oparte na danych oraz korzystać z opinii ekspertów podczas planowania działań w środowisku cyfrowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[K6_K03] ocenia krytycznie posiadaną wiedzę niezbędną do rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych, uzupełniając jej braki opiniami ekspertów zewnętrznych		Student zna i rozumie zasady kreatywnego i przedsiębiorczego działania wskazane w K6_W04, w kontekście analizowania modeli cyfrowego biznesu, identyfikowania innowacyjnych pomysłów oraz oceny ich zgodności z wymogami prawa autorskiego.			[SK5] Assessment of ability to solve problems that arise in practice [SK4] Assessment of communication skills, including language correctness	
	[K6_W04] posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad kreatywnego i przedsiębiorczego działania, obejmującą identyfikowanie i rozwiązywanie innowacyjnych pomysłów z uwzględnieniem wymogów ochrony praw autorskich.		Student jest gotów do krytycznego oceniania swojej wiedzy dotyczącej cyfrowego biznesu, w szczególności poprzez uczestnictwo w analizach przypadków, konsultacje eksperckie oraz refleksję nad doбором źródeł realizowane na zajęciach			[SW3] Assessment of knowledge contained in written work and projects	

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład		
	1. Geneza handlu elektronicznego i biznesu cyfrowego 2. Wprowadzenie do transformacji cyfrowej 3. Strategia cyfrowa przedsiębiorstw 4. Cyfrowe rynki 5. Cyfrowe dobra 6. Modele przychodów 7. Analiza rynku cyfrowego 8. Marketing cyfrowy 9. Przedsiębiorstwo wirtualne 10. Zakładanie własnej firmy 11. Prawne uregulowania biznesu cyfrowego 12. Charakterystyczne cechy cyfrowych start-upów 13. Nowe technologie w cyfrowym biznesie		
	Treści przedmiotu - ćwiczenia		
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Formułowanie strategii cyfrowej 2. Analiza marketplace 3. Budowanie obecności online 4. Analityka		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	studium przypadku	60.0%	60.0%
	zaliczenie	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Chaffey D., Digital Business and e-commerce management, PWN, 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	Chmielarz W. (2007). Systemy biznesu elektronicznego. Wyd. Difin Warszawa Laudon K.C., Traver C.G. (2014) E-commerce Business, technology, society. Pearson 2014 Sikorski M. (2012). Usługi on-line. Jakość, interakcje, satysfakcja klienta. Wyd. PJWSTK Warszawa Dutko M. (2013). E-biznes. Poradnik praktyka. Helion	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracuj strategię cyfrową dla własnego pomysłu. Zbuduj obecność online Twojego biznesu. Wnioskuj z danych analitycznych		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.