

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki wschodnie, PG_00070238						
Kierunek studiów	Analityka gospodarcza						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydziały Politechniki Gdańskiej -> Wydział Zarządzania i Ekonomii -> Zakład Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Krystyna Gomółka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		4.0		26.0	75
Cel przedmiotu	Ukazanie warunków dostępu do rynków wschodnich i przygotowanie planu inwestycji i lub handlu z wybranymi państwami rynkami wschodnimi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[K7_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad integrowania w analizach kontekstu ekonomicznego, prawnego i etycznego oraz stosowania ich w przedsiębiorczym działaniu z poszanowaniem zasad ochrony prawa autorskiego.		Potrafi zdobywać wiedze z zakresu funkcjonowania rynków wschodnich		[SW1] Assessment of factual knowledge		
	[K7_U04] przygotowuje i przedstawia w sposób przekonujący, prezentacje wyników specjalistycznych analiz, z ich pogłębioną interpretacją w trakcie debat i spotkań z różnymi odbiorcami		Jest gotów do krytycznej analizy materiału i potrafi dobierać strategię i metody postępowania na rynkach wschodnich i przygotować planu działania		[SU1] Assessment of task fulfilment [SU2] Assessment of ability to analyse information		

Treści przedmiotu	Treści przedmiotu - wykład 1. Pojęcie rynków wschodnich. Analiza dotychczasowej aktywności polskich firm na rynkach wschodnich 2. Rosja i Białoruś Warunki dostępu do rynku , certyfikacja towarów 3. Ukraina Warunki dostępu do rynku , certyfikacja towarów 4. Mołdawia Warunki dostępu do rynku 5. Armenia Warunki dostępu do rynku 6. Azerbejdżan. Warunki dostępu do rynku 7. Gruzja . Warunki dostępu do rynku 8. Kazachstan. Warunki dostępu do rynku, certyfikacja towarów 9. Uzbekistan. Warunki dostępu do rynku 10. Kirgistan . Warunki dostępu do rynku 11. Tadżykistan i Turkmenistan . Warunki dostępu do rynku 12. Mongolia. Warunki dostępu do rynku 13. Chiny . Warunki dostępu do rynku 14. Japonia. Warunki dostępu do rynku 15. Wietnam. Warunki dostępu do rynku Treści przedmiotu - ćwiczenia 1. Wspomaganie polskiego eksportu (ministerstwo i izby gospodarcze) 2. Współfinansowanie udziału polskich firm w targach na Wschodnie 3. Polskie instytucje pomagające w certyfikacji towarów(dokumenty w procesie certyfikacji) 4. Arbitraż w państwach na rynkach wschodnich 5. Finansowanie transakcji na rynkach wschodnich 6. Ubezpieczenia w handlu ze wschodem 7. Negocjacje na rynkach wschodnich (Kto i w jaki sposób powinien negocjować: powstanie firmy , oddziału lub sprzedaż towarów 7-15 wybór przedsiębiorstwa polskiego i wprowadzenie go na rynek wybranego państwa. Projekt grupowy 2-3 osoby		
Wymagania wstępne i dodatkowe	ekonomia , rynki finansowe , transakcje na rynkach zagranicznych , podstawy prawa		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Publiczna prezentacja projektu	100.0%	10.0%
	Projekt grupowy (2-3 osoby)	60.0%	70.0%
	Aktywność na zajęciach	20.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1.. Eksport polskich przedsiębiorstw na rynki WNP red. M. Poniatowska Jaksch, , Warszawa 2010 2 .Z. Puślecki, Handel zagraniczny transformacja biznesu międzynarodowego, Poznań 2021 3. Eksport w przedsiębiorstwie Warszawa 2019 4. Perspektywy polskiego eksportu do krajów poza unijnych red. D\Ś. Wydymus, B.Pera, 2014. 5. Raporty PAIH dotyczące poszczególnych państw 6. Raporty Izby Handlowo- Przemysłowej Polska Azja 7. Strony ambasad w Polsce i Niemczech oraz Czechach 8. Ekspertyzy Ośrodka Studiów Wschodnich	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Handel w Chinach , aspekty prawne, umowy handlowe , arbitraż https://www.paih.gov.pl/events/handel-w-chinach-aspekty-prawne-umowy-handlowe-arbitraz/ 2. Doing business in Japan, czyli wprowadzenie do biznesu w Japonii, . https://www.paih.gov.pl/wp-content/uploads/0/144201/144285.pdf 3. Unia Europejska w czołówce partnerów handlowych Rosji pomimo sankcji, https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/unia-europejska-handel-z-rosja-w-2024-r-mimo-sankcji-szczegoly/el6l3z3 4. Polscy eksporterzy w czasach niepewności, Point Paper 4/2025, . https://www.trade.gov.pl/aktualnosci/polscy-eksporterzy-w-czasach-niepewnosci-raport-pie/ 5. Wsparcie polskiego eksportu kierowane do firm, Raport PAIH 6. Rządowy Program wsparcie polskiego eksportu. https://www.bgk.pl/programy-i-fundusze/programy/program-doke/program-rza%CC%A8dowy-finansowe-wspieranie-eksportu/ 7. Portal Rynek Wschodni https://www.rynekwschodni.pl/kraj/Tadzykistan,11/ 8. Word Bank, Doing Business in Russian Federation, Belarus, Moldova, Ukraine, Georgia , Armenia , Azerbaijan, Ukraine, Kazakhstan , Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Turkmenistan, Mongolia, China, Japan , Vietnam
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Zajęcia praktyczne w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.